

# Medienmitteilung

## Ausbau des Spezialitätengeschäfts in Nordamerika

### Barry Callebaut erwirbt Aktiva von American Almond

- **Die Barry Callebaut Gruppe erweitert ihr Portfolio im Bereich Spezialitäten-/nussbasierte Produkte für Gourmet- und Industriekunden**

Zürich, Schweiz/Chicago, USA – 8. Juni 2015 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat eine Vereinbarung zur Übernahme des Kundenportfolios, der Marken, Rezepturen und Produktionsanlagen von American Almond Products Co., Inc., einem Hersteller von Nussprodukten, unterzeichnet.

American Almond zählt zu den führenden Herstellern von gewerblich hergestellten Zutaten auf Nussbasis in den USA und hat einen Produktionsstandort in Brooklyn, New York. Das Unternehmen produziert eine Reihe von hochwertigen Produkten für professionelle Anwender wie Chocolatiers, Confiseure, Bäckereien sowie Hersteller von Eiscreme und Getränken. American Almond stellt pro Jahr rund 2,000 Tonnen Nusspezialitäten her und erzielte 2014 einen Umsatz von ca. CHF 14.8 Mio (USD 15.9 Mio / EUR 14.2 Mio).

Die Transaktion mit American Almond unterstreicht die strategische Absicht von Barry Callebaut, weiter mit verwandten Zutaten zu wachsen. In einem vergleichbaren Schritt hatte Barry Callebaut Anfang [2012 das spanische Unternehmen la Morella nuts übernommen](#) und wurde dadurch zum führenden Hersteller von nussbasierten Zutaten in Europa. Nussprodukte ergänzen Schokolade ideal und erfreuen sich einer rasch wachsenden Kundennachfrage. Mit der Integration von American Almond in Barry Callebaut's regionale Organisation Nord- und Südamerika per 1. August 2015 profitieren sowohl die Gourmet- wie auch die industriellen Kunden der Gruppe in Nordamerika von einem wesentlich breiteren Portfolio von Spezialitätenprodukten.

Dave Johnson, CEO & President der Region Nord- und Südamerika der Barry Callebaut Gruppe, erklärte: «Das Geschäft von American Almond passt perfekt in unsere Strategie, unsere Marktposition in verwandten Zutaten in den Bereichen Gourmet- & Spezialitäten sowie Industrielle Produkte weiter zu stärken. Das neu erworbene Geschäft erweitert unser Produktportfolio deutlich und eröffnet uns neue, attraktive Wachstumschancen, da es unser bestehendes Angebot von Schokoladen- und Kakaoprodukten hervorragend ergänzt.»

Vic Frumolt, President & CEO von American Almond Products Co., Inc., sagte: «Wir freuen uns sehr über die tollen Wachstumschancen für American Almond und für unsere Kunden, nun da wir zu einem strategisch wichtigen Teil der Barry Callebaut Gruppe werden und die zahlreichen neuen Produktentwicklungs-, Verkaufs- und Vertriebsressourcen der Gruppe umfassend nutzen können.»

Die Parteien haben Stillschweigen zu den weiteren Details der Transaktion vereinbart.

\*\*\*

**Über American Almond ([www.americanalmond.com](http://www.americanalmond.com)):**

American Almond wurde 1924 gegründet und ist heute der führende US-Anbieter von handwerklich hergestellten Zutaten auf Nussbasis. Am Produktionsstandort Brooklyn, New York, stellt das Unternehmen eine breite Palette an Nüssen, Nusspasten, naturbelassener Nussbutter, Crunch-Toppings, Nussmehl, backfesten Füllungen, Marzipan und Gebäckmischungen für die Hobby- und professionelle Bäckerei, Chocolaterie, Confiserie, und Tiefkühldesserts her.

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der direkten Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**

-  [LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut](https://www.linkedin.com/company/barry-callebaut)
-  [Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut](https://vimeo.com/barrycallebaut)
-  [Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup](https://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)
-  [Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup](https://www.flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

\*\*\*

**Kontakte****für internationale Medien:**

Raphael Wermuth  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 58  
[raphael\\_wermuth@barry-callebaut.com](mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com)

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

**für Medien in den USA:**

Nikki Lopez  
Account Supervisor  
Porter Novelli  
Phone: +1 312 552 6300  
[nikki.lopez@porternovelli.com](mailto:nikki.lopez@porternovelli.com)