

Communiqué de presse

Accès à des milliers de producteurs de cacao ghanéens

Barry Callebaut rachète Nyonkopa pour répondre à la demande croissante des clients en matière de cacao ghanéen produit de manière durable et traçable

- **Nyonkopa est une société de négoce agréée, autorisée à acheter le cacao directement aux producteurs.**
- **Nyonkopa sera intégrée à la structure d’approvisionnement direct de Barry Callebaut, Biolands.**
- **Biolands accueillera les exploitants enregistrés auprès de Nyonkopa pour leurs méthodes de production durables.**
- **Grâce à cette acquisition, Barry Callebaut sera mieux à même de répondre à une demande croissante de cacao durable de la part de ses clients.**

Zurich/Suisse, le 9 novembre 2015 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, annonce le rachat de la société ghanéenne Nyonkopa Cocoa Buying Company Limited. Nyonkopa fait partie des dix principales sociétés de négoce agréées privées du Ghana, autorisées par le Ghana Cocoa Board (COCOBOD) à acheter le cacao aux producteurs puis à le revendre à la filiale de vente et d’exportation du COCOBOD, la Cocoa Marketing Company. Le COCOBOD supervise toute la filière du cacao au Ghana, contrôles qualité, ventes et marketing inclus.

Nyonkopa Cocoa a été fondée en 2012. La société a commencé ses activités avec la récolte de 2013/14. Elle dispose d’un solide réseau d’approvisionnement, compte une centaine d’employés ainsi que 600 commis-acheteurs, et se fournit auprès de plus de 10 000 exploitants répartis dans 34 districts des principales régions cacaotières du Ghana.

Une demande croissante de cacao ghanéen durable et traçable

Nyonkopa sera intégrée au groupe Biolands, filiale d’approvisionnement direct de Barry Callebaut, présente jusqu’ici en Côte-d’Ivoire et en Tanzanie.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut, commente l’acquisition en ces termes: «Grâce à Nyonkopa, nous pourrions nous approvisionner directement auprès de milliers de producteurs ghanéens, auxquels nous proposerons des services agricoles. Cette acquisition s’inscrit entièrement dans notre stratégie visant à rendre la production de cacao plus durable et plus intéressante pour les cultivateurs, et à nous focaliser sur la productivité des exploitations et sur le développement local.»

Concernant les attentes des clients, le CEO Antoine de Saint-Affrique ajoute: «Cette opération nous permettra de répondre à la demande de plus en plus affirmée de nos clients pour un cacao produit au Ghana de manière durable et traçable, afin qu’eux-mêmes puissent respecter leurs propres engagements envers les consommateurs. Par ailleurs, le rachat de Nyonkopa renforce encore l’implication de Barry Callebaut et de ses clients dans l’initiative CocoaAction au Ghana.»

A propos du groupe Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif consistant à définir un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Contact**Médias:**

Jens Rupp
Head of Sustainability Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com
