

# Communiqué de presse

Renforcement de notre présence en Europe du Sud-Est

## Barry Callebaut inaugure une nouvelle chocolaterie à Novi Sad, en Serbie

- **Inauguration d'une usine ultramoderne à Novi Sad par le président de Serbie Aleksandar Vučić et Peter Boone, CEO du groupe Barry Callebaut**
- **Représentant un investissement de EUR 55 millions, l'usine aura une capacité de production annuelle initiale de plus de 50 000 tonnes de chocolat**
- **L'usine servira de centre régional à partir duquel Barry Callebaut pourra conquérir les marchés du chocolat en pleine croissance de l'Europe du Sud-Est**

*Novi Sad/Serbie, le 7 octobre 2021* – Aujourd'hui, le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produit à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a officiellement inauguré une nouvelle chocolaterie à Novi Sad, deuxième plus grande ville de Serbie. Le président de Serbie Aleksandar Vučić était présent à l'événement sur invitation de Peter Boone, CEO du groupe Barry Callebaut. La visite de l'usine, cérémonie d'inauguration comprise, s'est déroulée en conformité avec les mesures strictes de lutte contre le COVID-19 appliquées par Barry Callebaut pour garantir un niveau de sécurité excellent à ses équipes.

L'usine ultramoderne qui représente un investissement de 55 millions d'euros aura une capacité de production initiale de plus de 50 000 tonnes de chocolat par an. Elle permettra à Barry Callebaut de fournir à ses clients une large gamme de chocolats, de pâtes à glacer en chocolat et de produits de fourrage. L'usine servira à Barry Callebaut de plaque tournante régionale pour conquérir les marchés du chocolat en pleine croissance de l'Europe du Sud-Est et au-delà.

Depuis la cérémonie de pose de la première pierre début mars 2020, les travaux de construction ont progressé rapidement et se sont achevés en mars 2021.

Peter Boone, CEO du groupe Barry Callebaut, estime : « Novi Sad est le site idéal pour nous. Je me félicite de ces débuts réussis et suis persuadé que nous pourrions, depuis Novi Sad, conquérir les marchés en pleine croissance de l'Europe du Sud-Est et devenir le principal fournisseur de solutions pour les clients de la région. »

Le président serbe Aleksandar Vučić a déclaré : « Il est important maintenant pour nous d'investir davantage dans les universités techniques de Novi Sad, de Voïvodine et dans le nord du pays et de faire tout notre possible pour que les gens comprennent qu'avec un diplôme, on peut vraiment trouver un bon emploi. Nous remercions Barry Callebaut d'embaucher du personnel aussi bien qualifié. »

\*\*\*

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)) :**

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège se trouve à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris de fourrages, de décorations et de pâte à glacer au chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels du chocolat, tels que les chocolatiers, confiseurs, pâtisseries, hôteliers, restaurateurs et traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont **Callebaut®** et **Cacao Barry®**, **Carma®** et le spécialiste des décorations **Mona Lisa®**. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un futur durable.

**Suivre le groupe Barry Callebaut :** [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****médias :**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Tél. : +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Contact pour les investisseurs et  
les analystes financiers :**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tél. : +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

**Contact****pour la Région EMEA :**

Korneel Warlop  
Corporate Communications Director EMEA  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : + 32 475 922 240  
[korneel\\_warlop@barry-callebaut.com](mailto:korneel_warlop@barry-callebaut.com)

**Contact****médias en Serbie :**

Ana Kovacevic  
City Image agency  
Tél. : +381 64 880 7720  
[ana.kovacevic@cityimage.rs](mailto:ana.kovacevic@cityimage.rs)