

Communiqué de presse

Kai Hummel est nommé Global Head of Corporate Communications de Barry Callebaut

Zurich/Suisse, le 25 juillet 2023 - Kai Hummel a été nommé Global Head of Corporate Communications du groupe Barry Callebaut à compter du 1er septembre. Il succède à Christiaan Prins qui dirige le service depuis janvier 2020. Dans ses nouvelles fonctions, Kai Hummel (42) sera en charge de l'ensemble de la communication externe et interne de Barry Callebaut dans le monde et sera directement rattaché au CEO Peter Feld.

Kai Hummel dispose de vastes compétences et d'une large expérience dans le domaine de la communication d'entreprise, acquise aussi bien au sein de sociétés cotées en bourse que d'entreprises privées. Il a été avec succès le porte-parole d'entreprises internationales B2B et B2C.

Avant de rejoindre Barry Callebaut, il dirigeait le service Communications and Public Affairs de GfK SE, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'études de marché, qui a récemment fusionné avec NielsenIQ. Auparavant, il était directeur Communications and Public Affairs du groupe WMF, leader mondial des ustensiles de cuisine haut de gamme et des machines à café professionnelles entièrement automatiques destinées aux hôtels et aux entreprises. Au début de sa carrière, il a travaillé pendant plusieurs années dans le secteur du journalisme et des réseaux sociaux. Il est titulaire d'un Master en Communication et Relations publiques de l'université autrichienne Danube University Krems.







À propos de la nomination de Kai Hummel, Peter Feld, CEO de Barry Callebaut, a indiqué : « Nous sommes ravis que Kai Hummel rejoigne Barry Callebaut. C'est un leader expérimenté, courageux et créatif, capable d'instaurer et de renforcer la confiance dans les grandes entreprises internationales. Il apportera avec un regard neuf une importante contribution à la réussite durable du Groupe. Nous remercions Christiaan Prins pour les années qu'il a consacrées à Barry Callebaut et lui souhaitons beaucoup de succès dans la poursuite de sa carrière. »

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris sous forme de fourrages, décorations et pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont **Callebaut®** et **Cacao Barry®**, **Carma®** ainsi que la marque de décorations **Mona Lisa®**.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Cocoa Horizons Foundation](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un avenir durables.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Media contact

FGS Global

Tél. : + 41 79 905 14 29

barrycallebaut-eu@fgsglobal.com