

# Medienmitteilung

## **Transaktion mit Mondelēz International erfolgreich finalisiert: Barry Callebaut schliesst Übernahme der Schokoladenfabrik in Halle, Belgien, ab**

- **Abschluss der Konsultationen mit dem Betriebsrat**
- **Langfristige Vereinbarung für die Lieferung von weiteren 30,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr an Mondelēz International, mit Beginn ab Anfang 2017**

Zürich/Schweiz, 31. Dezember 2016 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat die am 15. September 2016 angekündigte Übernahme der Schokoladenfabrik von Mondelēz International in Halle, Belgien, nach Beendigung der Konsultationen mit dem Betriebsrat und Erfüllung der Abschlussbedingungen erfolgreich abgeschlossen. Die Schokoladenfabrik im belgischen Halle wird per 1. Januar 2017 in das globale Fabrikationsnetzwerk von Barry Callebaut integriert und die Produktionskapazitäten für qualitativ hochwertige belgische Schokolade und Füllungen erweitern. Zudem beinhaltet die Transaktion eine Vereinbarung für die langfristige Lieferung von weiteren 30,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr an Mondelēz International, mit Beginn ab Anfang 2017.

\*\*\*

### **Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Umsatz von rund CHF 6.7 Milliarden (EUR 6.1 Milliarden / USD 6.8 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2015/16 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von nahezu 10,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe will nachhaltige Schokolade bis im Jahr 2025 zur Norm machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.*

### **Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:**



\*\*\*

**Kontakte**

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 04 23

[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

**für die Medien:**

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 03 76

[christiaan\\_prins@barry-callebaut.com](mailto:christiaan_prins@barry-callebaut.com)