

Communiqué de presse

Barry Callebaut entre dans le classement des 25 entreprises les plus durables cotées en Suisse

- Barry Callebaut rejoint aujourd'hui l'indice SXI Switzerland Sustainability 25[®].

Zurich/Suisse, le 19 septembre 2016 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, rejoint aujourd'hui l'indice SXI Switzerland Sustainability 25[®]. Cet indice regroupe les 25 entreprises les plus durables cotées en Suisse. Il est basé sur une évaluation annuelle réalisée par Sustainalytics et portant sur toutes les sociétés faisant partie de l'indice SMI Expanded[®].

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «L'entrée de Barry Callebaut dans l'indice SXI 25 reflète l'engagement de longue date de Barry Callebaut en matière de développement d'une chaîne de valeur du chocolat entièrement durable.»

Pour plus de détails sur l'indice SXI Switzerland Sustainability 25[®]:

http://www.six-swiss-exchange.com/indices/data_centre/shares/sxi_ssust_en.html

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut[®] et Cacao Barry[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

Contact

pour les médias:

Bjoern Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com