

News Release

Maior fabricante de chocolate e produtos de cacau vai investir R\$ 28 milhões para crescer produção e armazenagem

Barry Callebaut anuncia expansão da fábrica brasileira

- **Expansão atende aumento da demanda do consumidor brasileiro por chocolate**
- **Unidade de Minas Gerais atende tanto o mercado industrial quanto o artesanal**

São Paulo, Brasil – 16 de outubro de 2014. O Grupo Barry Callebaut, líder mundial na produção de chocolate e cacau de alta qualidade, anunciou novo plano de investimentos na fábrica de Extrema, Minas Gerais. A companhia aumentará sua capacidade de produção de chocolate líquido e moldado, e assim como de armazenagem.

Os projetos de expansão atendem o aumento da demanda do consumidor e abrem caminho para acomodar o crescimento do grupo na região. A Barry Callebaut investirá um total de R\$ 28 milhões (US\$ 11,5 milhões). A unidade de Extrema iniciou suas operações em 2010, na primeira fábrica de chocolate da subsidiária suíça na América do Sul – um importante passo na estratégia da companhia de fortalecer sua presença em mercados emergentes. Os novos equipamentos e o armazém estarão finalizados em abril de 2015.

Paul Halliwell, gerente geral da divisão de Chocolates da Barry Callebaut Brasil, comentou: “O aumento da nossa capacidade de produção acompanha o crescimento de ambas as nossas unidades de negócios, de Food Manufacturers, voltada para atender o mercado industrial, e a de food service, com a marca de chocolate Sicao™, enquanto a expansão do armazém será usado também para dar suporte ao crescimento das marcas importadas de chocolate gourmet, Callebaut® e Cacao Barry®”.

Sobre o Grupo Barry Callebaut

Com vendas anuais de 5,2 bilhões de dólares (CHF 4,9 bilhões / EUR 4,0 bilhões) no seu ano fiscal de 2012/2013, o Grupo Barry Callebaut, sediado em Zurique, é o maior fabricante do mundo de produtos de chocolate e cacau de alta qualidade – desde a seleção e o processamento das amêndoas de cacau, até a produção de chocolate fino, incluindo aqueles para recheios, decorações e coberturas de chocolate. O Grupo opera mais de 50 unidades fabris ao redor do mundo, e emprega mais de 9 mil colaboradores diversificados e dedicados.

O Grupo Barry Callebaut atende toda a cadeia da indústria alimentícia, desde indústrias alimentícias até artesãos e profissionais, como chefs chocolatiers, confeitores, mestres padeiros, chefs de hotéis e restaurantes, e baqueteiros. As duas marcas globais dedicadas a atender às necessidades desses clientes gourmet são Callebaut® e Cacao Barry®.

O Grupo Barry Callebaut apoia a produção de cacau sustentável através do programa “Cocoa Horizons”, uma iniciativa para garantir a oferta de cacau no futuro, assim como melhorar a qualidade de vida dos agricultores de cacau.

Contact

for the media:

Luciana Ribeiro
Assessora de imprensa
Deni Bloch Divulgação
Phone: +55 11 3088-0800
luciana@denibloch.com.br

for investors and financial analysts:

Raphael Wermuth
Relação com Imprensa
Barry Callebaut AG
raphael_wermuth@barry-callebaut.com