

Communiqué de presse

Accord d'externalisation entre Barry Callebaut et World's Finest[®] Chocolat aux Etats-Unis

Barry Callebaut renforce son réseau de production en Amérique du Nord

- **Barry Callebaut acquiert les installations industrielles de fabrication de chocolat de World's Finest[®] Chocolate à Chicago et établit un site de production pour le Groupe dans la région attractive du Midwest¹.**
- **La transaction comprend un accord d'approvisionnement à long terme qui couvrira toute la demande en chocolat de World's Finest[®] Chocolate depuis l'usine de Chicago**

Zurich/Suisse – le 12 février 2015 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la conclusion d'un nouvel accord d'externalisation à long terme avec World's Finest[®] Chocolate (WFC), entreprise familiale basée à Chicago (Illinois, Etats-Unis).

Par le biais de cet accord, Barry Callebaut prévoit l'acquisition des installations industrielles de fabrication de chocolat de World's Finest[®] Chocolate et la location d'espaces sur son site de production de Chicago afin d'établir un site de production dans la région attractive du Midwest¹. En même temps, Barry Callebaut assurera l'approvisionnement de toute la demande en chocolat de World's Finest[®] Chocolate depuis le site de production de Chicago de World's Finest[®] Chocolate. World's Finest[®] Chocolate utilisera le chocolat liquide fourni pour poursuivre sa longue tradition de confection de produits finis de grande qualité.

Barry Callebaut investira CHF 5,1 millions (USD 5,7 millions / EUR 5,1 millions) durant l'exercice 2014/15. Le nouveau site de fabrication établi à Chicago commencera à livrer ses produits dès le 1^{er} mars 2015. Le nouveau site permettra à Barry Callebaut de tirer profit des opportunités de croissance avec d'autres clients de la région ainsi que de renforcer sa forte présence manufacturière en Amérique du nord, où le Groupe exploite actuellement 11 usines. A court terme, la société prévoit un volume de production de 25 000 tonnes par an pour le nouveau site de production.

Dave Johnson, CEO et Président de la Région Amériques, a déclaré: «Nous sommes très honorés que World's Finest[®] Chocolate nous ait retenus comme partenaire de choix. Cet accord à long terme est une nouvelle étape essentielle pour renforcer nos services à l'égard de nos clients du Midwest, une région qui connaît une croissance rapide aux Etats-Unis. Il met également en évidence notre position de partenaire privilégié pour l'externalisation, l'un de nos principaux facteurs de croissance.»

Edmond Opler, CEO de World's Finest[®] Chocolate Inc. a déclaré: « Notre accord à long terme avec le groupe Barry Callebaut garantit que l'approvisionnement de notre recette traditionnelle familiale de 75 ans « de la fève à la plaque » sera assuré dans notre site de production. Ce partenariat nous permet de nous concentrer sur une croissance continue et la production de nos produits finis ainsi que le service à notre nombreuse clientèle. »

¹ Le Midwest est l'une des quatre régions géographiques des Etats-Unis. Il comprend 12 états situés dans le centre-nord des Etats-Unis: l'Illinois, l'Indiana, l'Iowa, le Kansas, le Michigan, le Minnesota, le Missouri, le Nebraska, le Dakota du Nord, l'Ohio, le Dakota du Sud et le Wisconsin.

A propos de World's Finest Chocolate (www.worldsfinestchocolate.com):

L'entreprise familiale World's Finest[®] Chocolate (WFC), basée à Chicago (Illinois, Etats-Unis), compte plus de 75 ans d'expérience dans la fabrication de chocolats de qualité supérieure. WFC est connue pour ses produits de collecte de fonds et ses cadeaux en chocolat personnalisés. Elle a aidé des organisations pour la jeunesse et les adultes à collecter plus de USD 3,75 milliards pour diverses causes philanthropiques. WFC possède une capacité de production de plus de 250 000 livres (environ 91 tonnes) de chocolat par jour. La société possède également sa propre exploitation de cacao sur l'île de Sainte-Lucie.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9300 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut[®] et Cacao Barry[®].

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Contacts

pour les médias:

Gaby Tschofen
Head of Corporate Communications
Barry Callebaut SA
Téléphone: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

pour les investisseurs et les analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com