

Medienmitteilung

Abschluss der Transaktion

Barry Callebaut schliesst Akquisition von GKC Foods in Australien ab

- **Die Akquisition verschafft Barry Callebaut eine direkte Präsenz und Produktionskapazitäten in Australien, um die Nachfrage im australischen und im neuseeländischen Markt decken zu können**

Zürich/Schweiz und Singapur, 1. Juli 2020 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute den erfolgreichen Abschluss der Akquisition von GKC Foods (Australia) Pty Ltd bekannt. GKC Foods beliefert als Hersteller von Schokoladen, Glasuren und Füllungen viele Konsumentenmarken für Schokolade in Australien und Neuseeland. Die Integration beginnt ab sofort.

Ben De Schryver, President Barry Callebaut Asien-Pazifik, sagte: «Wir freuen uns sehr, das Team von GKC Foods in der Barry Callebaut Familie begrüßen zu dürfen. Das reiche Erbe und die lokale Kompetenz, die GKC Foods seit den 1980er Jahren aufgebaut hat, kombiniert mit unserer Expertise, unseren hochmodernen Produktionsprozessen und unseren Fähigkeiten als unangefochtener Innovationsführer in den Bereichen Schokolade und Kakao, werden uns ermöglichen, in Australien und Neuseeland noch mehr hochwertige Angebote zur Verfügung zu stellen. Wir sind fest von den Wachstumschancen überzeugt, die diese noch weitgehend gebundenen Märkte bieten.»

Diese strategische Akquisition verschafft Barry Callebaut eine direkte Präsenz und Produktionskapazitäten im wachsenden australischen Markt. Die Akquisition von GKC Foods ermöglicht der Gruppe, ihre Position im Markt für Schokoladenprodukte für Industriekunden zu stärken und ihr wertsteigerndes Geschäft im Bereich Gourmet & Spezialitäten in Australien und Neuseeland auszubauen.

In Australien und Neuseeland beträgt der Schokoladenkonsum durchschnittlich 5 kg pro Kopf¹. Dies ist laut Euromonitor der höchste Schokoladenkonsum im asiatisch-pazifischen Raum¹. Australien verzeichnet eine steigende Schokoladennachfrage² – der Markt wuchs laut Nielsen deutlich stärker als der globale Schokoladenmarkt².

Die Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.

Alle Fotos zu dieser Medienmitteilung finden Sie im Flickr-Fotoalbum von Barry Callebaut Asia Pacific: [bit.ly/BCinAustralia](https://www.flickr.com/photos/barrycallebaut/albums/72157666020000000/). Diese Medienmitteilung ist auch auf PR Newswire und auf unserer Unternehmenswebsite zu finden: [bit.ly/BCacquiresGKCFoods](https://www.barrycallebaut.com/press-releases/2020/07/01/barry-callebaut-acquires-gkc-foods-in-australia).

¹ Markt für Schokoladenerzeugnisse in Australien im Jahr 2019 laut Euromonitor.

² Nielsen, Januar – Dezember 2019: Australien +5.2%, global +1.3%.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.3 Milliarden (EUR 6.5 Milliarden / USD 7.4 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2018/19 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken [Callebaut®](#) und [Cacao Barry®](#).

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Kontakt für die Medien in Asien/Pazifik

Shuen Tam
Barry Callebaut Asia Pacific
Telefon: +65 6486 7118 (Singapur)
shuen_tam@barry-callebaut.com

Kontakt für die Medien

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com