

# Medienmitteilung

Ausbau des Geschäfts in Nordafrika

## Barry Callebaut künftig mit Produktionsstandort in Marokko dank Partnerschaft mit Attelli

- **Barry Callebaut unterzeichnet Partnerschaftsabkommen mit Attelli in Marokko**
- **Barry Callebaut erwirbt Produktionsanlagen von Attelli und schliesst langfristiges Lieferabkommen für Compound-Schokolade ab**
- **Mit dem ersten lokalen Produktionsstandort in Nordafrika beschleunigt Barry Callebaut den Ausbau seiner Präsenz in der Region**

Paris, Frankreich, 18. Oktober 2022 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute die Unterzeichnung eines langfristigen Abkommens mit Attelli, einem Handelsunternehmen und Süßwarenhersteller aus Casablanca, Marokko, bekannt. Attelli gehört zur französischen COFRAPEX Gruppe, die auf Gastronomie sowie Lebensmittelgross- und -einzelhandel in Marokko und seinen Nachbarländern spezialisiert ist.

Im Rahmen des Abkommens übernimmt Barry Callebaut die Produktionsanlagen von Attelli in Casablanca und begründet damit die erste eigene Produktionsstätte in Marokko und damit auch auf dem afrikanischen Kontinent. Zusätzlich schliesst Barry Callebaut ein langfristiges Lieferabkommen für Compound-Schokolade mit Attelli ab. Die Partnerschaft ermöglicht dem Unternehmen, die lokale Nachfrage besser zu bedienen und den Ausbau seines Geschäfts in Nordafrika voranzutreiben.

Hadrien Devichi, General Manager von Attelli, sagte: «Wir freuen uns, mit dem weltweit führenden Schokoladenhersteller Barry Callebaut zusammenzuarbeiten. Dank des Abkommens können wir unser Produktportfolio auf höchstem internationalen Qualitätsniveau erweitern und unseren Kunden in und über Marokko hinaus eine breitere Auswahl bieten.»

Amine Mebrouki, General Manager Middle East & North Africa bei Barry Callebaut, erklärte: «Nach der Eröffnung unseres CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Casablanca ist dies ein weiterer Meilenstein, der uns ermöglicht, das vielversprechende Marktpotenzial in Nordafrika zu erschliessen. Mit Attelli als Partner gewinnen wir zusätzliche Einblicke in die Anforderungen der lokalen Kunden und können mit lokal hergestellten Produkten unser Wachstum in verschiedenen Segmenten, von Gourmet-Kunden bis zu Lebensmittelproduzenten, vorantreiben.»

Die Unterzeichnung des langfristigen Abkommens erfolgt nur fünf Monate nach Eröffnung des CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Casablanca, Marokko. Das Center dient als kreative Plattform, wo Chocolatiers und gewerbliche Anwender ihr Talent und Können unter Beweis stellen und weiterentwickeln können. Das CHOCOLATE ACADEMY™ Center und die Produktionsstätte ergänzen einander und bieten den Rahmen für Co-Kreationen und gemeinsame Entwicklungen sowie für Produktionslösungen.

Über den weiteren Inhalt des Abkommens vereinbarten die Parteien Stillschweigen.

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.2 Milliarden (EUR 6.6 Milliarden / USD 7.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2020/21 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)<sup>®</sup>, [Cacao Barry](#)<sup>®</sup>, [Carma](#)<sup>®</sup> und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)<sup>®</sup>. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:**



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Twitter](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Facebook](#)

**Kontakt**

**für die Medien:**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Kontakt**

**der Region EMEA:**

An Van Assel  
Corporate Communications Director EMEA  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +32 485 92 56 37  
[an\\_van\\_assel@barry-callebaut.com](mailto:an_van_assel@barry-callebaut.com)

**Kontakt für Investoren und**

**Finanzanalysten:**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)