

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Barry Callebaut kündigt strategisches Investitionsprogramm BC Next Level an

Mehr Kundennähe und Fokus auf Vereinfachung und Digitalisierung

- **Strategisches Investitionsprogramm schafft Voraussetzungen für weiteres Jahrzehnt nachhaltigen Wachstums durch grössere Nähe zu Kunden und Märkten sowie Fokus auf Vereinfachung und Digitalisierung von Prozessen und Strukturen**
- **Investitionen von CHF 500 Millionen über die nächsten zwei Jahre in Bereiche mit direkter Kundenrelevanz und in Effizienzmassnahmen geplant; diese führen zu Kostensenkungen von CHF 250 Millionen pro Jahr und wirken sich positiv auf Margen und Cashflow aus**
- **Kernstück des Programms ist neues Betriebsmodell, mit dem die Zahl der Kundenregionen von drei auf fünf steigt und eine eigene Abteilung Customer Supply & Development geschaffen wird**
- **Verkleinerung der Geschäftsleitung von neun auf sechs Mitglieder**
- **Früherer Ontex-Finanzchef Peter Vanneste wird zum 1. November 2023 zum CFO ernannt; Ben De Schryver ist künftig für die Region Nordamerika verantwortlich**
- **Barry Callebaut gibt am 1. November 2023 zusammen mit der Veröffentlichung der Jahresergebnisse 2022/23 ein umfassendes strategisches Update, einen Mittelfrist-Ausblick und weitere Details zu BC Next Level bekannt**

Zürich/Schweiz, 6. September 2023 - Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute mit *BC Next Level* ein strategisches Investitionsprogramm angekündigt. Damit wird die Gruppe ihr volles Potenzial ausschöpfen und die Voraussetzungen für ein weiteres Jahrzehnt nachhaltigen Wachstums schaffen. Das Programm bringt Barry Callebaut näher an Märkte und Kunden und legt den Fokus auf Vereinfachung und Digitalisierung.

Peter Feld, CEO von Barry Callebaut, sagte: «Barry Callebaut ist das Herz und der Motor für die globale Kakao- und Schokoladenindustrie. Seit fast 25 Jahren wachsen wir in robustem Tempo. Nachhaltige und innovative Produkte werden für unsere Kunden immer wichtiger - daher ist jetzt der richtige Zeitpunkt, das Unternehmen mit strategischen Zukunftsinvestitionen auf die nächste Stufe zu bringen. Wir werden näher an unsere Märkte und Kunden rücken. Gleichzeitig treiben wir die Vereinfachung und Digitalisierung unserer Prozesse und Strukturen voran, um Innovationen und Nachhaltigkeit zu fördern und so Mehrwert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.»

Patrick De Maeseneire, Verwaltungsratspräsident von Barry Callebaut, sagte: «Mit *BC Next Level* wird Barry Callebaut noch kundenorientierter, agiler und effizienter. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass diese Massnahmen unseren langfristigen Erfolg sichern und alle Stakeholder davon profitieren werden. Die Geschäftsleitung kann bei der Umsetzung von *BC Next Level* auf unsere volle Unterstützung zählen.»

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Investitionen von CHF 500 Millionen für die nächste Wachstumsphase – jährliche Einsparungen von CHF 250 Millionen

Das Programm sieht Nettoinvestitionen von CHF 500 Millionen in Bereiche vor, die für die Kunden am wichtigsten sind, wie Innovation, Service, Nachhaltigkeit und Qualität. Im Fokus stehen zudem digitale Plattformen, die die Markteinführung von Produkten beschleunigen und engere Partnerschaften mit Kunden ermöglichen. *BC Next Level* wird aus vorhandenen Mitteln finanziert.

Das Betriebsmodell von *BC Next Level* bringt Barry Callebaut näher an seine Märkte und Kunden heran und setzt auf global standardisierte und digitalisierte Prozesse. So wird Barry Callebaut Wachstum, Rentabilität und Effizienz weiter steigern. Die regionale Präsenz wird von derzeit drei auf die fünf regionalen Divisionen Westeuropa, Zentral- und Osteuropa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien-Pazifik-Nahost & Afrika ausgeweitet. Diese umfassen jeweils fünf bis sechs Ländercluster. Zudem entsteht die neue Abteilung Customer Supply & Development, die dafür sorgt, dass Auslieferungen verbessert, Innovationen global schneller umgesetzt und Kunden vor Ort besser technisch unterstützt werden.

Das Programm führt zu Einsparungen von rund 15% oder CHF 250 Millionen pro Jahr, die sich positiv auf Margen und Cashflow auswirken. Der Grossteil der Einsparungen wird durch die Senkung der Betriebskosten, eine Optimierung der Produktionsstätten, die Verschlinkung von Hilfsfunktionen, die vermehrte Nutzung von Shared-Service-Centern und den konsequenten Fokus auf die Verbesserung der gesamten Lieferkette erzielt.

Barry Callebaut wird am 1. November 2023 ein umfassendes Strategie-Update und weitere Details des Programms präsentieren. Zudem wird ein Mittelfrist-Ausblick im Zusammenhang mit *BC Next Level* gegeben. Das Update wird im Rahmen einer hybriden Veranstaltung (online/Präsenz) in London vorgestellt.

Neue Führungsstruktur unterstützt strategische Prioritäten

Barry Callebaut schafft zur weiteren Verbesserung der Prozesse neue globale Verantwortlichkeiten in den Bereichen Finanzen, HR und Technologie und baut die für Kunden wichtige Abteilung Customer Supply & Development mit einem erfahrenen Team an der Spitze auf.

Die Geschäftsleitung wird von derzeit neun auf sechs Mitglieder verkleinert. Die neuen Mitglieder sind:

- **Peter Vanneste**, Chief Financial Officer (CFO) ab dem 1. November 2023
- **Jutta Suchanek**, Chief People & Diversity Officer ab dem 1. Oktober 2023
- **Dr. Clemens Woehrle**, Chief Customer Supply & Development Officer ab dem 1. Oktober 2023

Jo Thys, derzeit Chief Operations Officer, wird die Rolle des President Operations Strategy & Innovation übernehmen und an Dr. Clemens Woehrle berichten. Darüber hinaus wird Ben De Schryver, derzeit CFO, als Regional President für die Region Nordamerika in eine Funktion mit direktem Kundenbezug zurückkehren. Vamsi Mohan Thati wird Regional President für die Region Asien-Pazifik-Nahost & Afrika. Alle Regionen werden direkt an den CEO berichten.

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Steve Woolley, President & CEO Americas, Masha Vis-Mertens, CHRO, und Rogier van Sligter, President EMEA, haben entschieden, berufliche Opportunitäten ausserhalb von Barry Callebaut zu verfolgen.

Patrick De Maeseneire sagte: «Wir freuen uns darauf, mit dieser neuen Führungsstruktur durchzustarten. Zum einen gewinnen wir wichtige neue Kompetenzen für Barry Callebaut, um die nächste Wachstumsstufe zu erreichen, zum anderen setzen wir auf talentierte Kolleginnen und Kollegen aus unserem Unternehmen. Wir haben nun das richtige Team, um unser nachhaltigen Wachstumskurs voranzutreiben. Wir danken Steve, Masha und Rogier für ihre Verdienste in all den Jahren und ihr grosses Engagement für Barry Callebaut und wünschen ihnen alles Gute für ihren weiteren Weg. Sie sind ein sehr wichtiger Teil unserer Geschichte, und wir schätzen ihren Beitrag für Barry Callebaut sehr.»

Hintergrundinformationen zu den neuen Mitgliedern der Geschäftsleitung:

- **Peter Vanneste** war zuletzt CFO des börsennotierten Körperpflegekonzerns Ontex. Er bringt umfangreiche Erfahrung als CFO in börsennotierten und privaten Konsumgüterunternehmen sowie im General Management mit. Diese sammelte er insbesondere in seiner Zeit bei Jacobs Douwe Egberts, wo er mehr als 15 Jahre tätig war, davon die letzten zwei Jahre als Group CFO, und bei Procter & Gamble. Mit seiner Erfahrung als CFO eines börsennotierten Unternehmens und seinen Fachkenntnissen, die er in den Finanzbereichen der Konsumgüterindustrie erwarb, wird er einen wichtigen Beitrag bei der Umsetzung von *BC Next Level* leisten. Peter Vanneste studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der KU Leuven und hat einen MBA der University of Chicago.
- Im Laufe ihrer Karriere sammelte **Jutta Suchanek** umfangreiche globale Transformations-Erfahrung in allen Bereichen von HR, Mitarbeiterentwicklung und Unternehmenskultur. Sie leitete mehrere komplexe und globale HR-Funktionen in privaten und börsennotierten Unternehmen. Mit ihrer Ernennung bei Barry Callebaut kehrt sie zu einem Schweizer Unternehmen zurück, nachdem sie bereits bei Syngenta in Basel und Singapur tätig war. Jutta Suchanek kommt von der GfK SE, wo sie in den vergangenen sechs Jahren Chief Human Resources and Diversity Officer war. Die GfK fusionierte kürzlich mit dem US-amerikanischen Wettbewerber NielsenIQ. Jutta Suchanek studierte Wirtschaftspädagogik an der Ludwig-Maximilians-Universität in München.
- **Dr. Clemens Woehrle** verfügt über umfangreiche Transformations- und Führungserfahrung in der Steuerung von Lieferketten globaler B2C- und B2B-Unternehmen. Zuletzt war er COO bei WMF, einem führenden Hersteller professionellen Kochgeschirrs und Kaffeemaschinen. Davor war er sieben Jahre bei der Beiersdorf AG, wo er die Transformation der klassischen Lieferkette in ein kundenorientiertes Liefernetzwerk leitete, und sechs Jahre bei Reckitt Benckiser. Er promovierte an der Universität Freiburg in organischer Chemie. Den akademischen Forschungshintergrund verbindet Dr. Clemens Woehrle mit operativer Expertise unter anderem in den Bereichen Produktentwicklung und kundenorientierte Innovation.

Registrierung für den heutigen Medien- und Analysten-Webcast

Heute Nachmittag, am 6. September 2023 ab 13.00 Uhr MESZ, wird Peter Feld, CEO der Barry Callebaut Gruppe, einen Webcast für Medien und Analysten abhalten, gefolgt von einer Fragerunde, an der auch Ben De Schryver teilnehmen wird.

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Verwenden Sie bitte diesen [Link](#), um sich für den Webcast zu registrieren (Die Anmeldung ist bis Mittwoch, 6. September, 12.00 Uhr 2023 möglich).

Wenn Sie während des Frage- und Antwortteils des Webcasts Fragen stellen möchten, wählen Sie sich bitte in die Live-Audio-Telefonkonferenz ein. Die Einwahlanweisungen finden Sie unten.

Einwahldaten Audio-Telefonkonferenz

Die Teilnehmer können sich 10 - 15 Minuten vor Konferenzbeginn unter folgenden Nummern einwählen:

Schweiz / Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Vereinigtes Königreich: +44 (0) 207 107 06 13

Vereinigte Staaten: +1 (1) 631 570 56 13

Weitere internationale Nummern (s. [PDF](#))

Nach der Konferenz wird eine Aufzeichnung des Webcasts auf der Website von Barry Callebaut veröffentlicht.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken **Callebaut®**, **Cacao Barry®**, **Carma®** und dem Dekorationsspezialisten **Mona Lisa®**. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Cocoa Horizons Foundation](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

-  LinkedIn
-  Instagram
-  X
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

Kontakt für die Medien:

Kai Hummel
Global Head of Corporate Communications
+ 41 43 204 15 22
media_hq@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Sarah Morgan
Interim Investor Relations Officer
+41 79 275 83 95
investorrelations@barry-callebaut.com