



Medienmitteilung

Barry Callebaut weht erste Schokoladenfabrik in Südamerika ein: Position als führender Anbieter von Schokolade für die schnell wachsende Food-Service-Branche in Brasilien angestrebt

- **Barry Callebaut eröffnet in Extrema, Brasilien, eine moderne Schokoladenfabrik, um näher bei den lokalen Kunden zu sein und attraktives Wachstumspotenzial zu erschliessen**
- **Das Werk liegt mitten im wirtschaftlichen Zentrum Brasiliens, wo 75% des nationalen BIP erwirtschaftet werden**
- **Die Fabrik hat eine Jahreskapazität von 20,000 Tonnen und wird Food-Service- und Industriekunden beliefern**
- **Brasilien dient als Ausgangspunkt für die weitere Expansion in Südamerika**

Zürich, Schweiz/Extrema, MG, Brasilien, 27. Mai 2010 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, eröffnete heute seine erste Schokoladenfabrik in Südamerika im brasilianischen Extrema, Minas Gerais, in der Nähe von São Paulo. Damit hat Barry Callebaut einen weiteren Meilenstein bei der Umsetzung der Strategie erreicht, die geografische Präsenz in Schwellenmärkten mit überdurchschnittlichen Wachstumschancen selektiv auszubauen.

Dazu Jürgen Steinemann, CEO von Barry Callebaut: *«Brasilien ist der fünftgrösste Staat der Welt mit über 190 Millionen Einwohnern. Nach den jüngsten wirtschaftlichen Turbulenzen hat das Land seine Wachstumsdynamik deutlich schneller wiedererlangt als die meisten anderen Volkswirtschaften. Die brasilianische Regierung und der Internationale Währungsfonds (IWF) erwarten für 2010 ausserdem ein Wachstum des Bruttoinlandsprodukts (BIP) von bis zu 6%. Vor diesem Hintergrund und basierend auf einem prognostizierten jährlichen Volumenwachstum für den lateinamerikanischen Schokoladenmarkt von über 3% in den nächsten drei Jahren [Quelle: Euromonitor International] sehen wir ein enormes Marktpotenzial – nicht nur in Brasilien, sondern in der gesamten Region. 75% des brasilianischen BIP werden in einem Radius von 500 Kilometern von Extrema erwirtschaftet. Mit unserer bestehenden Kakaofabrik in Ilhéus, Bahia, und der neuen Schokoladenfabrik in Extrema sorgen wir für Nähe zu unseren lokalen Kunden. Gleichzeitig sind wir damit gut positioniert, um uns auch als führender Anbieter von Schokolade für die schnell wachsende Food-Service-Branche in Brasilien zu etablieren.»*

Barry Callebaut ist seit 1999 mit einer Kakaofabrik in Ilhéus, Bahia, präsent und beschäftigt in Brasilien über 300 Mitarbeitende. Mittlerweile betreibt das Unternehmen neun Kakao- und Schokoladenfabriken auf dem amerikanischen Kontinent.

Die neue Schokoladenfabrik in Extrema erfüllt die höchsten Standards in Bezug auf Qualität und Nahrungsmittelsicherheit. Sie hat eine jährliche Produktionskapazität von rund 20,000 Tonnen, die basierend auf der gleichen Infrastruktur verdoppelt werden kann. Die Investitionen beliefen sich auf rund USD 15 Mio. (BRL 28 Mio. / CHF 18 Mio.). Mit der Aufnahme der Schokoladenproduktion in Extrema schafft das Unternehmen 70 neue Stellen. Diese Zahl kann deutlich steigen, wenn – abhängig von der Marktentwicklung – weitere Produktionslinien in Betrieb genommen werden.

Die neue Fabrik wird qualitativ hochwertige Milch-, dunkle und weisse Schokoladen sowie Schokoladenmischungen für gewerbliche und industrielle Kunden herstellen, aber keine Verbraucherprodukte. Die Kapazitätsauslastung dürfte rasch ansteigen. 80% der Produktion ist für die schnell wachsende Food-Service-Branche bestimmt, die das wichtigste Zielkundensegment bildet. Dazu gehören unter anderem Restaurants, Schnellimbisse, Bäckereien, Patisseries, In-Store-Bäckereien, Caterer, Hotels, Chocolatiers, Krankenhausküchen und Schulkantinen.

Für den Vertrieb der in Extrema hergestellten Food-Service-Produkte schloss Barry Callebaut 2009 eine exklusive Vertriebsvereinbarung mit dem führenden Agrounternehmen Bunge ab. Das Unternehmen bedient jeden Tag etwa 25,000 Verkaufspunkte in Brasilien und ist daher ein hervorragender Partner für die Vermarktung der Schokoladenprodukte «Made in Brazil». (s.a. Medienmitteilung vom 2. April 2009: [«Ausbau der Geschäftsaktivitäten in Südamerika: Barry Callebaut unterzeichnet eine Vertriebsvereinbarung in Brasilien mit dem führenden Agrounternehmen Bunge»](#))

* * *



Medienmitteilung

Bilder der neuen Fabrik von Barry Callebaut in Extrema in Druckqualität können unter dem folgenden Link heruntergeladen werden:

www.photopress.ch/image/barry+callebaut

Bilder von der Pressekonferenz respektive der offiziellen Einweihung der Anlage sind ab 19 Uhr CEST (14 Uhr ACT) unter der oben genannten Webadresse verfügbar.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von rund CHF 4.9 Mrd. / EUR 3.2 Mrd. / USD 4.3 Mrd. / BRL 7.9 Mrd. für das Geschäftsjahr 2008/09 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält über 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,500 Mitarbeitende. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confisereure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Das Unternehmen engagiert sich aktiv für Initiativen und Projekte, die zu mehr Nachhaltigkeit in der Kakao-Supply-Chain beitragen.

* * *

| Kontakte | |
|---|--|
| für Investoren und Finanzanalysten: Evelyne Nassar, Head of Investor Relations Barry Callebaut AG Telefon: +41 43 204 04 23 evelyn_nassar@barry-callebaut.com | für die Medien in den USA: MM2 Public Relations Kyle Rose Telefon: + 1(214) 379-3704 kyle.rose@mm2pr.com |
| | für die Medien ausserhalb Brasiliens und der USA: Raphael Wermuth, External & Media Relations Barry Callebaut AG Telefon: +41 43 204 04 58 raphael_wermuth@barry-callebaut.com |