

Communiqué de presse

Barry Callebaut publie son rapport d'activité Forever Chocolate 2016/17

Sur la bonne voie pour atteindre 100 % de chocolat produit de manière durable d'ici à 2025

- **157 000 producteurs formés aux bonnes pratiques agricoles;**
- **Plus de 20 000 producteurs formés aux questions relatives au travail des enfants**
- **Hausse de 23 % de la productivité à l'hectare pour les producteurs de cacao ivoiriens ayant opté pour les services agricoles**
- **Signature de la Cocoa and Forest Initiative visant à mettre fin à la déforestation liée au cacao en Afrique de l'Ouest**
- **36 % de l'ensemble du cacao produits de manière durable**
- **30 % de l'ensemble des ingrédients autres que le cacao produits de manière durable**

Zurich/Suisse, le 7 décembre 2017 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a publié aujourd'hui le premier rapport d'activité Forever Chocolate. Ce rapport reflète les progrès accomplis et les enseignements tirés sur le parcours commencé il y a un an avec le lancement par Barry Callebaut de sa nouvelle stratégie en faveur de la production durable «Forever Chocolate», dont l'ambition est de faire en sorte que le chocolat produit de manière durable, qui représentait auparavant une part infime, devienne la norme à l'horizon 2025. Ce plan repose sur quatre objectifs ambitieux à atteindre d'ici à 2025, qui portent sur les plus grandes difficultés en matière de production durable rencontrées au sein de la chaîne d'approvisionnement du chocolat.

- 1. Permettre à plus de 500 000 producteurs de cacao de sortir de la pauvreté**
- 2. Éliminer le travail des enfants¹ dans sa chaîne d'approvisionnement**
- 3. Avoir un bilan carbone et forestier positif**
- 4. Utiliser 100 % d'ingrédients durables dans tous ses produits**

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Forever Chocolate exige un changement systémique, une nouvelle approche de la culture du cacao qui non seulement professionnalise les producteurs, mais génère également des avantages sociaux et environnementaux pour les communautés cacaoyères. Si nous ne parvenons pas à résoudre le problème de la pauvreté des producteurs de cacao, nous n'atteindrons pas nos autres objectifs. Nos données confirment que nous sommes sur la bonne voie. Cependant, nous ne connaissons pas encore les réponses quant à la manière d'y parvenir et nous ne réussirons pas seuls. Par l'intermédiaire de notre rapport d'activité Forever Chocolate, nous invitons toutes les parties prenantes à nous rejoindre sur ce parcours pour faire en sorte que le chocolat durable devienne la norme.»

¹ L'OIT définit le travail des enfants comme tout travail qui prive les enfants de leur enfance, de leur potentiel et de leur dignité, empêche leur scolarisation et est préjudiciable à leur développement physique et mental. Les activités telles que le port de charges lourdes, l'utilisation d'outils dangereux ou de produits chimiques sont considérées comme les «pires formes de travail des enfants».

Le rapport d'activité Forever Chocolate de Barry Callebaut a été vérifié par un tiers, Denkstatt GmbH, conformément aux principes de la Global Reporting Initiative (GRI).

Étapes franchies au cours de l'exercice 2016/17

Permettre aux producteurs de cacao de sortir de la pauvreté

Afin de leur donner les moyens d'accroître leur productivité, Barry Callebaut a travaillé avec environ 157 000 producteurs s'engageant dans un de ses programmes de durabilité sur des bonnes pratiques agricoles. Par le biais du programme Cocoa Horizons de Barry Callebaut, CHF 7,5 millions ont été investis au total, sous forme de primes, dans les communautés cacaoyères. Barry Callebaut a en outre développé une activité de services agricoles qui propose aux producteurs de cacao des produits et services destinés à améliorer leur productivité. Ces formules peuvent être achetées à crédit par les producteurs de cacao. Elles comprennent une formation aux bonnes pratiques agricoles et un accès aux services financiers, à de meilleurs plants et aux intrants agricoles. En 2016/17, des formules ont été fournies dans le cadre d'un prêt à 5 814 producteurs de cacao. En Côte d'Ivoire, les producteurs qui ont acheté ces formules ont constaté une augmentation moyenne de 23 % de leur productivité à l'hectare.

Éliminer le travail des enfants

La combinaison de la réduction de la pauvreté, de l'accès à une éducation de qualité et d'actions de sensibilisation constitue une solution structurelle pour éradiquer le travail des enfants. En 2016/17, plus de 20 000 producteurs ont reçu une formation sur les questions relatives au travail des enfants. En vue de collecter des données sur la prévalence du travail des enfants, Barry Callebaut a également commencé à cartographier sa chaîne d'approvisionnement à l'aide d'un système de suivi et de remédiation en matière de travail des enfants. En Côte d'Ivoire, 3,2 % des 340 associations de producteurs auprès desquelles la société s'approvisionne directement sont dotés de systèmes équivalents à un système de suivi et de remédiation en matière de travail des enfants. Au total, 247 cas de pires formes de travail des enfants ont été détectés en 2016/17. La plupart des cas découverts concernaient des enfants participant aux travaux sur l'exploitation familiale. La remédiation consiste tout d'abord à sensibiliser les parents et la communauté productrice dans son ensemble. Barry Callebaut cherchant à éradiquer le travail des enfants dans la totalité de sa chaîne d'approvisionnement et pas simplement dans celle du cacao, une «heat map» est en cours de création dans le but d'identifier les marchandises dont la chaîne d'approvisionnement est susceptible de recourir au travail des enfants. La société a également entrepris de mettre à jour son Code de conduite pour les fournisseurs, afin d'inciter les fournisseurs d'ingrédients autres que le cacao à mettre en place des systèmes équivalents à un système de suivi et de remédiation en matière de travail des enfants.

Un bilan carbone et forestier positif

Barry Callebaut a été l'une des sociétés à l'origine des cadres d'action de la Cocoa and Forest Initiative qui ont été signés le 16 novembre 2017 lors de la Conférence des Nations Unies sur le climat (COP 23) à Bonn. Ces cadres ont été conçus dans le but de mettre fin à la déforestation liée à la culture du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana. Il s'agit d'une réussite unique, dans la mesure où aucune autre marchandise n'est parvenue à rassembler les gouvernements, l'industrie et les ONG derrière un cadre visant à mettre un terme à la déforestation dans sa chaîne d'approvisionnement. Ces cadres prévoient la fin de la conversion des forêts en terres destinées à la production de cacao, un moratoire sur l'approvisionnement direct traçable en cacao dans les parcs nationaux et les réserves à compter du 1^{er} janvier 2018, et l'élaboration par les sociétés signataires et les gouvernements ivoirien et ghanéen d'un plan d'action pour l'élimination de la production de cacao et de l'approvisionnement dans les parcs nationaux et les réserves. Le cadre prévoit en outre le développement d'autres moyens d'existence pour les producteurs affectés.

En 2016/17, Barry Callebaut a commencé à cartographier 90 000 producteurs de cacao dans sa chaîne d'approvisionnement, afin de comprendre où ils cultivent et faire en sorte que la société

cesse de s'approvisionner auprès de producteurs situés dans des zones forestières protégées. Outre la cartographie des producteurs de cacao, Barry Callebaut établit actuellement, pour l'ensemble de ses ingrédients autres que le cacao, une «heat map» des matières premières agricoles susceptibles de contribuer à la déforestation. La société a également entrepris de mettre à jour son Code de conduite pour les fournisseurs afin de faire en sorte que tous les ingrédients agricoles autres que le cacao aient cessé de contribuer à la déforestation d'ici à 2025.

Afin de présenter un bilan carbone positif d'ici à 2025, la société a élaboré une feuille de route en vue de mettre en place une méthode de production positive en carbone. Des expériences pilotes ont été définies pour l'énergie solaire et éolienne, principalement en Afrique, aux États-Unis et en Europe. Barry Callebaut étudie également trois autres sources d'énergie renouvelable principales: l'énergie tirée des déchets, l'énergie hydraulique et le stockage de l'énergie renouvelable. L'intensité CO₂e par tonne de produits moyenne de Barry Callebaut a diminué, passant de 4,4 tonnes en 2014/15 à 4,32 tonnes en 2016/17. Cette diminution d'intensité est due à trois facteurs: les activités économes en énergie mises en œuvre au niveau des usines, une part accrue d'énergie renouvelable, ainsi qu'un rendement plus élevé dans les usines de cacao (quantité de produits à base de cacao fabriqués par rapport à la quantité de fèves de cacao utilisées).

Sept usines supplémentaires utilisent exclusivement de l'électricité produite à partir de sources renouvelables, ce qui a porté leur nombre total à 13 en 2016/17.

Chocolat produit de manière durable

En 2016/17, 36 % du cacao acheté par Barry Callebaut a été produit de manière durable, soit une augmentation de 13 % par rapport à l'exercice précédent. Par ailleurs, le Groupe a acheté 30 % de ses ingrédients autres que le cacao auprès de sources durables.

Rapport d'activité Forever Chocolate 2016/17

Pour un aperçu complet des progrès accomplis dans les activités Forever Chocolate en 2016/17, veuillez consulter le site:

forever-chocolate.barry-callebaut.com/

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

médias:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 26
christiaan_prins@barry-callebaut.com

investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com