



Barry Callebaut vend ses Produits pour les consommateurs Europe au Groupe belge Sweet Products/Baronie

- **Barry Callebaut signe un accord pour la vente de ses Produits pour les consommateurs Europe (Stollwerck) au Groupe Baronie en Belgique**
- **La transaction comprend un accord de sous-traitance à long terme pour la fourniture d'environ 25 000 tonnes de chocolat par an ainsi que pour des livraisons supplémentaires de fèves de cacao et de produits semi-finis**

Zurich/Suisse, le 11 juillet 2011 – Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la signature de la vente de ses Produits pour les consommateurs Europe Stollwerck au groupe belge Baronie. Ce share-deal (achat de participations) couvre la totalité du groupe Stollwerck qui comprend cinq usines en Allemagne, en Belgique et en Suisse. La transaction inclut également un accord de sous-traitance à long terme entre le Groupe Baronie et Barry Callebaut pour la fourniture de quelque 25 000 tonnes de chocolat liquide par an ainsi que pour des livraisons supplémentaires de fèves de cacao et de produits semi-finis. Les deux parties au contrat ont convenu de ne pas divulguer les détails financiers de cette transaction, qui est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence. La conclusion est attendue à l'automne 2011. Rabobank International a été le conseiller financier de cette opération.

Stollwerck, fondé en 1839 et acheté en 2002 par Barry Callebaut, est un producteur de produits de confiserie en chocolat qui offre un vaste assortiment à la plupart des grands distributeurs européens. Stollwerck réalise un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros environ et des ventes en volumes de plus de 100 000 tonnes par an. Ces volumes se répartissent en produits sous labels privés, de chocolats de marque (Sarotti, Alprose, Alpia et Jacques) et de co-fabrication pour d'autres entreprises. La société emploie quelque 1 700 personnes.

Fons Walder, propriétaire et CEO de Sweet Products: «Nous sommes très heureux d'ajouter Stollwerck à nos activités existantes et d'harmoniser nos portefeuilles commerciaux ainsi que nos objectifs stratégiques à long terme. Stollwerck, ses produits sous labels privés et ses produits de marque jouissent d'une excellente réputation sur le marché. Nous souhaitons la bienvenue à son équipe de direction et à ses employés. Cette transaction marque une étape importante dans l'histoire de notre groupe. Elle élargira considérablement notre gamme de produits et offrira des opportunités pour étendre notre réseau de distribution et accroître nos capacités de production.»

Juergen B. Steinemann, CEO de Barry Callebaut: «Nous sommes ravis d'avoir pu conclure le processus de vente avec le Groupe Baronie. Nous croyons que nous avons trouvé une excellente maison pour accueillir nos Produits pour les consommateurs Europe et nos anciens collègues. En outre, grâce à notre accord de fourniture à longue échéance, le Groupe Baronie et Stollwerck deviendront pour longtemps des partenaires stratégiques important de Barry Callebaut. Cette transaction s'inscrit complètement dans les annonces faites précédemment et notre stratégie.»



Communiqué de presse

*A propos de **Sweets Products** et **Baronie** (www.baronie.com):*

Sweet Products, basé en Belgique et une société privée en mains familiales, est la mère des compagnies du Group Baronie. Baronie a ses racines en Hollande et fabrique une grande variété de produits en chocolat pour sa base de clients nationaux et internationaux. La fabrication couvre des produits de marques propres, des produits sous labels privés et des produits pour des marques de tiers. L'assortiment s'étend de chocolats pour tous les jours (chocolats belges assortis, seashells et tablettes) à des produits de saison pour Noël et Pâques. Baronie déjà possède et exploite trois usines dotées des dernières technologies aux Pays-Bas et en Belgique et un centre ultramoderne de stockage et de conditionnement, situé en Belgique. L'entité Baronie est un partenaire stratégique de la grande distribution européenne à qui il fournit des produits de marque et des produits sous labels privés.

Contact Sweet Products NV

Pour les médias:

Mr. Jean-Marie van Logtestijn
Spokesman Sweet Products
Phone: + 32 58 310150
logtestijn@baronie.com

***Barry Callebaut** (www.barry-callebaut.com):*

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,2 milliards/EUR 3,6 milliards/USD 4,9 milliards environ pour l'exercice 2009/10, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini le plus fin. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède plus de 40 sites de production et occupe environ 7 500 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à ceux de la grande distribution. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans les produits à base de cacao et de chocolat. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le Groupe s'engage activement dans des initiatives et des projets contribuant à établir une chaîne d'approvisionnement du cacao plus durable.

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Joern Wagenbach
Head Corporate Communications & CSR
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 60
joern_wagenbach@barry-callebaut.com