



Barry Callebaut et Kraft Foods ont signé un accord global d'approvisionnement

- **Barry Callebaut deviendra le fournisseur-clé global de cacao et de chocolat industriel de Kraft Foods en vertu d'un accord-cadre mondial de produits à long terme**

Zurich, Suisse, 9 septembre 2010 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et Kraft Foods Inc. (NYSE: KFT), deuxième groupe alimentaire mondial et leader global en confiserie, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord-cadre mondial de produits. Aux termes de cet accord, les deux parties estiment que Barry Callebaut pourrait couvrir la majeure partie des besoins en produits à base de cacao et de chocolat industriel de Kraft Foods dans le monde. Cet accord, qui inclut également certaines livraisons de chocolat liquide comprises dans le contrat de sous-traitance en cours avec Cadbury, devrait plus que doubler les affaires actuelles de Barry Callebaut avec Kraft Foods. Les parties ont convenu de ne pas divulguer davantage de détails sur cet accord.

En raison de cet accord, Barry Callebaut augmentera ses capacités de production en premier lieu aux Etats-Unis, au Canada, en Côte d'Ivoire, en Malaisie, de même qu'en Europe, et investira environ USD 65 millions (CHF 66 millions/EUR 51 millions) au cours des deux prochaines années. L'augmentation de volume commencera immédiatement et s'étendra graduellement sur une période de trois ans.

Juergen Steinemann, Chief Executive Officer de Barry Callebaut, a déclaré: «Cet accord global d'approvisionnement à long terme avec Kraft Foods compte au nombre des transactions stratégiques les plus importantes que notre Groupe ait jamais conclues. Cela signifie que nous sommes parvenus à nous établir fermement comme fournisseur leader de produits à base de cacao et de chocolat pour l'industrie alimentaire internationale. Nous sommes très heureux de ce partenariat entre deux groupes leaders dans leurs domaines respectifs qui démontre que dans l'industrie du chocolat, la tendance à la sous-traitance et au partenariat se poursuit.»

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,9 milliards/EUR 3,2 milliards/USD 4,3 milliards pour l'exercice 2008/09, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède quelque 40 sites de productions et occupe environ 7 500 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à ceux de la grande distribution. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans les produits à base de cacao et de chocolat. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le Groupe s'engage activement dans des initiatives et des projets contribuant à établir une chaîne d'approvisionnement du cacao plus durable.

Contacts à Barry Callebaut

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar, Head of IR
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth, External Communications
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com