



## Changement de personnel au sein du Comité de direction **Barry Callebaut nomme Dirk Poelman à la fonction de Chief Innovation Officer par intérim**

- **Hans Vriens, Chief Innovation Officer, démissionne de sa fonction**
- **Dirk Poelman, Chief Operations Officer, occupe la fonction de Chief Innovation Officer par intérim**

Zurich/Suisse, le 15 juin 2012 – Après sept ans chez Barry Callebaut, le leader mondial des produits à base de cacao et chocolat de qualité supérieure, Hans P. Vriens, Chief Innovation Officer (CIO) et membre du Comité de direction (ExCo), a demandé de démissionner de la société pour des raisons personnelles avec effet immédiat. La société a accepté la démission.

Dirk Poelman, actuellement Chief Operations Officer (COO), occupera la fonction de Chief Innovation Officer par intérim, en plus de sa fonction actuelle. A cette fonction, il travaillera également sous la houlette de Juergen Steinemann, CEO. La procédure de remplacement du poste de Chief Innovation Officer (CIO) a été lancée.

Le Conseil d'administration et le Comité de direction de Barry Callebaut souhaitent profiter de cette occasion pour exprimer leurs remerciements à Hans Vriens pour sa précieuse contribution à faire de la société un leader dans les innovations à base de chocolat.

Dirk Poelman (1961) a rejoint Barry Callebaut en 1984. Il a été nommé Vice President Operations and Research&Development en 2004. Dirk Poelman est ensuite devenu Chief Operations Officer (COO) en septembre 2006 et membre du Comité de direction de Barry Callebaut en novembre 2009.

\*\*\*

### ***Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards /USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini en chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.*

\*\*\*



# Communiqué de presse

---

## **Contacts**

### **Pour investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut SA

Tél: +41 43 204 04 23

[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

### **Pour les médias:**

Raphael Wermuth

External Communications Manager

Barry Callebaut SA

Tél: +41 43 204 04 58

[raphael\\_wermuth@barry-callebaut.com](mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com)