

Communiqué de presse

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

Massimo Garavaglia, Président EMEA, quitte Barry Callebaut; Andrew Fleming et Rogier van Sligter sont nommés Co-Présidents EMEA

Zurich/Suisse, le 22 janvier 2020 – Après une longue et fructueuse carrière chez Barry Callebaut, dont près de 16 ans au Comité exécutif, Massimo Garavaglia, Président EMEA, quittera Barry Callebaut avec effet au 30 avril 2020 puisqu'il a été proposé comme Directeur et CEO de [De'Longhi S.p.A.](#), leader mondial des appareils ménagers et des machines à café avec siège principal en Italie et des marques comme De'Longhi, Kenwood, Braun et Ariete - sous réserve de l'approbation par l'Assemblée générale ordinaire du 22 avril.

Le Conseil d'administration et le Comité exécutif de Barry Callebaut tiennent à exprimer leur sincère gratitude à Massimo Garavaglia pour sa contribution remarquable à la croissance de Barry Callebaut, son leadership fort et son orientation client exceptionnelle.

Le Conseil d'administration a nommé Andrew Fleming, VP Global Accounts, et Rogier van Sligter, VP EEMEA, Co-Présidents d'EMEA en direction conjointe ainsi que membres du Comité exécutif avec effet au 1 mai 2020. Cette structure de direction duale avec deux Senior Managers internes au bénéfice d'une expérience avérée garantira une transition sans heurts et la continuité, et créera des bases solides pour la poursuite de la croissance rentable de la région EMEA.

Andrew Fleming a joué un rôle déterminant dans la conclusion de certains des plus grands accords d'externalisation mondiaux de Barry Callebaut, en réalisant plusieurs projets d'acquisitions et en lançant des innovations clés telles que [Ruby](#), le quatrième type de chocolat. Rogier van Sligter a été le moteur de la croissance rapide des activités de Barry Callebaut dans la région EEMEA et de son expansion sur de nouveaux marchés et était responsable de projets M&A tels que la récente acquisition d'[Inforum](#) en Russie.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Nous devons beaucoup à Massimo Garavaglia. Il me manquera car il était un véritable entrepreneur, un collègue respecté et un fidèle sparring-partner. Massimo a joué un rôle décisif à chaque étape importante du développement de Barry Callebaut, de la création de l'entreprise jusqu'à aujourd'hui. Nous avons pu compter sur sa contribution active en tant que Président Amériques pour atteindre notre position de leader actuelle ; à son retour en Europe, il a dirigé les affaires en accumulant les succès pendant 10 ans. La nouvelle génération de leaders de Barry Callebaut dont il a accompagné le développement est la parfaite illustration de son héritage. Je lui souhaite le meilleur pour la nouvelle étape dans sa carrière. J'ai le grand plaisir de souhaiter la bienvenue à Andrew Fleming et Rogier Van Sligter, deux talents maison, au Comité exécutif. Ils ont collaboré de manière étroite et avec succès pendant de nombreuses années sous la direction de Massimo Garavaglia. Je suis persuadé qu'ils vont perpétuer l'héritage de Massimo et assurer le développement continu de la région EMEA. »

Andrew Fleming a rejoint Barry Callebaut en 2004, après avoir travaillé pour ABF Associated British Foods, une société du FTSE 100 basée à Londres (Royaume-Uni) et Classic Couverture Ltd, une entreprise spécialisée dans les produits en chocolat, à Liverpool (Royaume-Uni). Andrew a occupé plusieurs postes de direction chez Barry Callebaut, notamment Managing Director Royaume-Uni, VP Global Beverages Division et, plus récemment, VP Global Accounts. Andrew Fleming (né en 1974) est de nationalité britannique. Il est titulaire d'une licence en chimie alimentaire de l'université de Lancaster.

Rogier van Sligter a rejoint Barry Callebaut en 2004 en tant que Sales Manager après avoir travaillé dans le marketing pour plusieurs entreprises. En 2008, Rogier Van Sligter a été nommé Sales Director Benelux & Scandinavie. De 2012 à 2016, il a occupé le poste de VP Europe du Nord avant d'être nommé VP EEMEA (Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique) en 2016. Rogier van Sligter (né en 1973) est de nationalité néerlandaise. Il est titulaire d'un Bachelor en management international de la Haarlem Business School aux Pays-Bas.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/19, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12'000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivre le groupe Barry Callebaut :

 [Twitter](#)

 [Linkedin](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

pour les média

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tel: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

pour investisseurs et analystes:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com