



INTERVIEW MIT MATTHIAS LUDWIG,
GRÜNDER VON TÖRTCHEN TÖRTCHEN IN KÖLN

ES IST ZEIT SICH EIN GUTES NETZWERK AUFZUBAUEN

++++++
++++++
++++

MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN? LADEN SIE SICH UNSER KOSTENLOSES
HANDBUCH "HALTEN SIE IHR GESCHÄFT AM LAUFEN WÄHREND DER CORONA
KRISE" HERUNTER.



Matthias Ludwig ist ein deutscher Konditormeister und Inhaber des Konditorei-Cafés Törtchen Törtchen in Köln, wo man Kaffeespezialitäten und köstliche Törtchen genießen kann. Alles natürlich auch zum Mitnehmen erhältlich. Er ist bekannt für seine Pralinen und Macaroons. Zudem bietet er Backkurse für Jedermann an.

Seit dem 16. März hat Matthias die Sitzbereiche in seinen Cafés schließen müssen und komplett auf Mitnahme-Geschäft und Lieferung umgestellt. Die Backkurse sind ebenfalls alle storniert worden und finden bis auf Weiteres nicht statt.

Glücklicherweise hatte Matthias bereits einen Online Shop. Aufgrund der deutschen Gesetzeslage hat er diesen nur teilweise genutzt. Jetzt ist der Shop seine Haupteinahmequelle. Er führt ein hybrides Modell mit online Bestellmöglichkeiten für Lieferung oder Abholung.

MEINE GRÖSSTE SORGE WAR, DASS ICH NICHT ALLE OSTERPRODUKTE VERKAUFT BEKOMME, ABER DANK DEM ONLINE-SHOP HATTE ICH ZWEI TAGE VOR OSTERN ALLES VERKAUFT - ETWAS, WAS ICH VORHER NIE GESCHAFFT HABE!

NÄCHSTES JAHR OSTERN WERDEN WIR NUR NOCH PRODUKTE AUF VORBESTELLUNG ANBIETEN, UM DEN INDIVIDUELLEN BEDARF ZU DECKEN UND UM ZU VERHINDERN, DASS WIR WARE VERNICHTEN MÜSSEN!

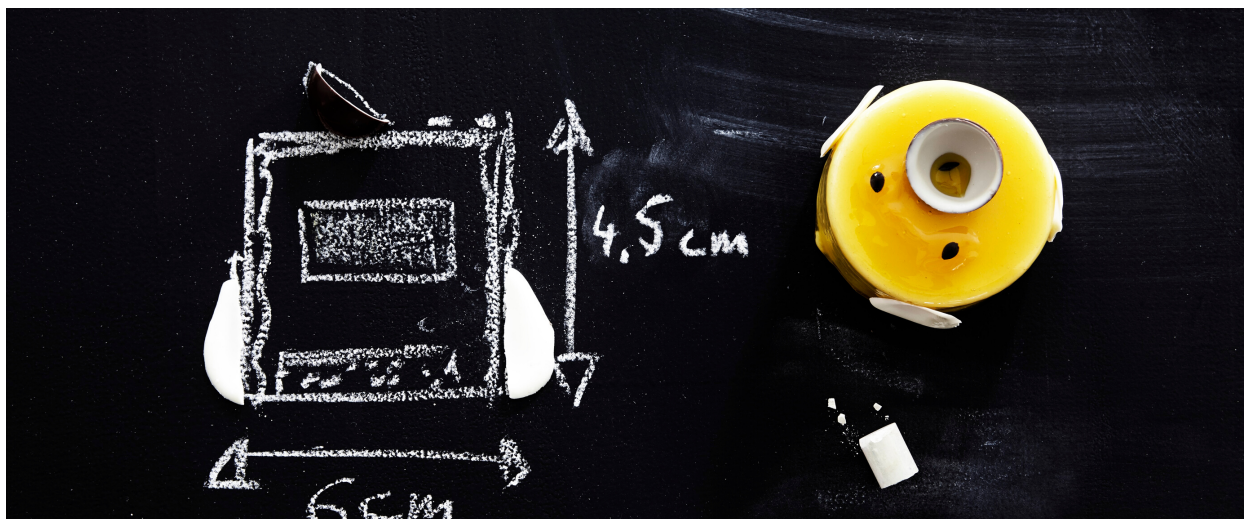
Matthias liefert die Ware mit seinem Team selbst aus und nimmt keinen Dienstleister in Anspruch. "Du kannst nicht jemand fremdes diese köstlichen Törtchen ausliefern lassen" sagt Matthias "sie sind so anfällig, dass noch nicht mal ein Taxifahrer sie heile zum Kunden bringen wird".

Matthias hat die Größe seiner Törtchen geändert. Vorher hatte er diese hauptsächlich in Portionsgröße in seinem Café verkauft. Jetzt verkauft er mehr ganze Torten für Zuhause. Zudem hat er sein Sortiment verkleinert und an die aktuelle Situation angepasst, um zu vermeiden, dass er Ware wegwerfen muss.

Zukünftig wird Matthias seinen Online-Shop überarbeiten, um eine benutzerfreundliche Oberfläche zu haben und den Verkauf anzukurbeln.

Auch wenn aktuell Online Shops und Lieferdienste boomen, Matthias hatte in der Vergangenheit auch viele Kunden, die zu ihm ins Geschäft gekommen sind, um köstliche Törtchen für zuhause zu kaufen.

Jedoch hatte er 85% seines Umsatzes mit Gästen in seinem Café gemacht. Dieses gute Geschäft konnte durch die neuen Maßnahmen nicht ersetzt werden.





“Wir sind offen und wir verkaufen, aber das wird langfristig nicht zum Überleben reichen. Es ist nur ein Teil des Umsatzes von dem Vor-Corona Geschäft. Meine Mitarbeiter sind aktuell in Kurzarbeit.”

Abgesehen davon wirkt Matthias sehr relaxed. Das Tagesgeschäft bedeutet momentan weniger Druck. Er verbringt viel Zeit damit sich auf die Zukunft zu konzentrieren.

Matthias denkt insbesondere darüber nach, wie er die Geschichte von Törtchen Törtchen weiter fortführt. Er verbringt seine Abende damit, daran zu arbeiten.

ICH SUCHE NACH DEM ROTEN FADEN, DER SICH DURCH MEINE GESCHÄFTE ZIEHT UND IN EINEM WORT ZUSAMMENGEFASST WERDEN KANN FÜR EIN EINZIGARTIGES STORYTELLING!

Kunden zeigen enorme Loyalität und sind sehr dankbar, dass unsere Konditorei noch geöffnet hat, und dass sie die Produkte, die sie lieben noch kaufen können. Die Stimmung ist sehr positiv; Matthias fühlt, dass die Bindung seiner Kunden zugenommen hat! Die einzige Frage, die Matthias und seinem Team gestellt wird, ist wie die Öffnungszeiten sind. Niemand hat Bedenken bezüglich der Einhaltung von Hygiene-Regeln oder, ob es sicher ist die Konditorei zu betreten. Matthias hat einen regulierten Zugangsprozess eingeführt, sodass immer nur ein Kunde eintreten kann.

Viele Kunden haben Geld gespendet, um der Konditorei in dieser schweren Zeit zu helfen und ihre Unterstützung auszudrücken.

WIR KOMMEN NICHT AUS DIESER SITUATION RAUS, ALSO MÜSSEN WIR UNS IHR STELLEN: WIR ALS KONDITOREN SIND ES GEWOHNT IN EINER KÜCHE ZU ARBEITEN UND ZU IMPROVISIEREN, ALSO SIND WIR GERÜSTET DAS BESTE AUS DER SITUATION ZU MACHEN. JETZT IST DIE ZEIT ANDERE KONDITOREN ALS PARTNER UND NICHT ALS KONKURRENZ ZU SEHEN. DAS IST DIE IDEALE ZEIT UM ZU NETZWERKEN UND LANGJÄHRIGE BEZIEHUNGEN AUFZUBAUEN.



MATTHIAS LUDWIG
TÖRTCHEN TÖRTCHEN
KÖLN GERMANY
WEBSITE: WWW.TOERTCHENTOERTCHEN.DE

+++++++
+++++++
+++++