

Medienmitteilung

Fortgesetzte Expansion in China

Barry Callebaut eröffnet neuen Standort und CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Shenzhen, China

- **Barry Callebaut weiht in Shenzhen ihren vierten chinesischen Standort ein, um den wachsenden Kundenstamm in Südchina noch besser bedienen zu können**
- **Das neue CHOCOLATE ACADEMY™ Center ist bereits das dritte seiner Art in China**

Zürich/Schweiz und Shenzhen/China, 3. November 2020 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute die Eröffnung ihres chinaweit vierten Standorts und dritten CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Shenzhen bekannt.

Ben De Schryver, President von Barry Callebaut Asia Pacific, sagte: «Ich freue mich sehr über das enorme Wachstumspotenzial im chinesischen Markt. Mit der Eröffnung des neuen Standorts und des CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Shenzhen setzen wir unseren Expansionskurs in China fort. Sie markiert einen Meilenstein in unserer Erfolgsgeschichte, die hier vor zwölf Jahren ihren Anfang nahm. Mithilfe der hochmodernen Anlagen können wir der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Schokoladenkreationen begegnen und unsere Kunden in China besser bedienen. Wir werden weiterhin in unser Geschäft investieren und noch enger mit Lebensmittelproduzenten und gewerblichen Anwendern in China zusammenarbeiten.»

Nach Suzhou, Shanghai und Beijing ist nun auch der Standort in Shenzhen bestens aufgestellt, um für Barry Callebaut als Drehkreuz für Südchina zu fungieren. Zur bestehenden Schokoladenfabrik in Suzhou sowie den Verkaufsbüros und CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Shanghai und Beijing kommt nun die Niederlassung in Shenzhen hinzu.

Das hochmoderne CHOCOLATE ACADEMY™ Center des neuen Standorts in der Millionenstadt ist das dritte seiner Art in China und das 23. Center weltweit. Die Zentren setzen auf Inspiration, Schulungen und individuellen Support, um gewerbliche Anwender, Confiseure, Konditoren, Bäcker und Caterer zu den Schokoladenkreationen von morgen zu befähigen.

In den vergangenen zwölf Jahren haben in den CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Shanghai und Beijing über 5,000 gewerbliche Anwender an Schulungen und Vorführungen teilgenommen. Kürzlich fanden dort zu Themen wie Hobbybacken verschiedene Online-Trainings auf Mandarin statt, die seit Februar 2020 über 130,000 Teilnehmer verzeichneten.

Denis Convert, Vice President der Gourmet Division von Barry Callebaut Asia Pacific, erklärte: «China ist weltweit einer der grössten Märkte für Gourmet. In unseren CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in China finden sowohl Fachleute als auch Schokoladenliebhaber Fachberatung, Kreativität und Inspiration. Und das gilt auch online. Wir unterstützen unsere Kunden und helfen Chocolatiers dabei, ihr ganzes Können zu entfalten. Gemeinsam mit den weltbesten Chocolatiers, Confiseuren und Bäckern tauchen sie in die Schokoladenwissenschaft, innovative Techniken und inspirierende Rezepte ein.»

Alle Fotos dieser Medienmitteilung sind unter folgendem WeTransfer-Link abrufbar: bit.ly/BCinShenzhen. Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf PR Newswire.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 7.3 Milliarden (EUR 6.5 Milliarden / USD 7.4 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2018/19 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken [Callebaut®](#) und [Cacao Barry®](#).

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:



[Twitter](#)



[Linkedin](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Kontakt für die Medien:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

**Kontakt für die Medien im Raum Asien-
Pazifik:**

Huiern Ng
Corporate Communications
Barry Callebaut Asia Pacific
Telefon: +65 6486 7143 (Singapur)
huiern_ng@barry-callebaut.com