

Medienmitteilung

Barry Callebaut und Hershey erweitern strategische Liefervereinbarung

- **Mit Verlängerung des Langzeitvertrags liefert Barry Callebaut weiterhin flüssige Schokolade und fertige Produkte an Hershey in Nordamerika**

Zürich/Schweiz, 03. September 2021 – Die Hershey Company (NYSE: HSY), ein führender Snack-Hersteller, der bekannt dafür ist, mit Kult-Marken der Welt Gutes zu bringen, und Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, haben heute angekündigt, ihre strategische Liefervereinbarung aus dem Jahr 2007 zu verlängern. Im Rahmen des verlängerten Vertrags wird Barry Callebaut Hershey's Geschäft in Nordamerika weiterhin mit flüssiger Schokolade sowie fertigen Produkten beliefern. Die erneuerte Vereinbarung ermöglicht es beiden Unternehmen, ihr strategisches langfristiges Wachstum in Nordamerika fortzusetzen.

Tricia Brannigan, Vice President of Procurement der Hershey Company, sagte: «Wir freuen uns sehr über die Verlängerung unserer strategischen Zusammenarbeit mit Barry Callebaut, einem langjährigen wichtigen Geschäftspartner, und auf die Unterstützung für unser fortgesetztes nachhaltiges Wachstum bei hochwertigen Schokoladenprodukten.»

Steve Woolley, President & CEO Americas von Barry Callebaut, sagte: «Die Erneuerung unserer langfristigen Liefervereinbarung mit Hershey unterstreicht, dass Barry Callebaut dank ihrer Zuverlässigkeit und Expertise mit Premium-Schokoladenprodukten erste Wahl für führende Unternehmen aus der Branche ist.»

Barry Callebaut beliefert Hershey in den USA, Kanada und Mexiko.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut®](#), [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) und dem Dekorationspezialisten [Mona Lisa®](#). Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com