

Medienmitteilung

Wechsel in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Chief Operations Officer Olivier Delaunay verlässt Barry Callebaut; Jo Thys ab 1. Januar 2023 neuer COO

Zürich/Schweiz, 2. November 2022 – Olivier Delaunay, der seit dem 1. September 2019 erfolgreich als Chief Operations Officer (COO) der Gruppe tätig ist, hat beschlossen, Barry Callebaut aus persönlichen Gründen zu verlassen. Der Verwaltungsrat hat den derzeitigen Präsidenten der Region Asien-Pazifik und Mitglied der Geschäftsleitung von Barry Callebaut, Jo Thys, mit Wirkung zum 1. Januar 2023 zum neuen COO ernannt.

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung danken Olivier Delaunay für seinen bedeutenden Beitrag zum Wachstum von Barry Callebaut und insbesondere seine Führungsstärke bei der erfolgreichen Umsetzung eines integrierten operativen Standortnetzes.

Jo Thys, Jahrgang 1972 und belgischer Staatsangehöriger, ist seit 1. Juli 2021 Präsident der Region Asien-Pazifik sowie Mitglied der Geschäftsleitung der Gruppe. Unter seiner Führung beschleunigte die Region ihr Wachstum und weitete ihre operative Präsenz nach Australien aus. Jo Thys ist seit 25 Jahren im Unternehmen. Er kam als Trainee 1997 zur Barry Callebaut Gruppe, wo er verschiedene Positionen im Bereich Operations der Region EMEA innehatte, bevor er 2006 als Vice President Operations & Supply Chain der Region Nord- und Südamerika in die USA wechselte. Im Jahr 2010 kehrte er nach Europa zurück, wo er 2013 als Vice President Operations & Supply Chain für Global Cocoa daran mitwirkte, die Kakao-Division von Petra Foods mit Sitz in Singapur in die Gruppe zu integrieren. Von 2017 bis 2021 war Jo Thys Vice President Cocoa Africa, mit zusätzlicher Verantwortung für Afrika, den Nahen Osten und die Türkei. Er besitzt einen Master in Elektrotechnik des Group T Campus in Leuven, Belgien (*mehr zum Werdegang siehe Lebenslauf*).

Peter Boone, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Olivier hat seine Ziele als COO erreicht: Unser Produktionsnetzwerk bietet unseren Kunden weiterhin zuverlässig kosteneffizientere Lösungen. Ich wünsche ihm für seinen weiteren Weg alles Gute.»

Peter Boone fuhr fort: «Ich freue mich, Jo Thys als neuen COO von Barry Callebaut willkommen zu heissen. Jo Thys ist ein Talent aus dem eigenen Haus, bekleidete bei Barry Callebaut bereits mehrere strategische Rollen auf drei Kontinenten, weshalb er sowohl mit den Bereichen Operations und Lieferkette als auch den Geschäften der Gruppe vollumfänglich vertraut ist. Darüber hinaus setzt er sich leidenschaftlich für Nachhaltigkeit sowie geschlechtliche und kulturelle Vielfalt ein. Mit Jo als neuem COO gewährleisten wir einen reibungslosen Übergang und weiterhin operative Exzellenz.»

Wer Jo Thys als Präsident der Region Asien-Pazifik nachfolgt, wird Barry Callebaut zu gegebener Zeit bekannt geben.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 8.1 Milliarden (EUR 7.8 Milliarden / USD 8.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2021/22 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 65 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 13,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carma](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Kontakt****für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com