

Communiqué de presse

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

Jo Thys succédera à Olivier Delaunay au poste de Chief Operations Officer du groupe Barry Callebaut, avec effet au 1^{er} janvier 2023

Zurich/Suisse, le 2 novembre 2022 – Après avoir occupé avec succès le poste de Chief Operations Officer (COO) du Groupe depuis le 1^{er} septembre 2019, Olivier Delaunay a décidé de quitter Barry Callebaut pour des raisons personnelles. Le Conseil d'administration a nommé Monsieur Jo Thys, l'actuel Président Asie-Pacifique et membre du Comité exécutif, nouveau COO de Barry Callebaut à compter du 1^{er} janvier 2023.

Le Conseil d'administration et le Comité exécutif de Barry Callebaut remercient Olivier Delaunay pour sa contribution importante à la croissance du Groupe, et en particulier pour son rôle décisif dans la création d'une empreinte opérationnelle intégrée.

Né en 1972 et de nationalité belge, Jo Thys est Président Asie-Pacifique et membre du Comité exécutif du Groupe depuis le 1^{er} juillet 2021. Sous sa direction, cette région a accéléré sa croissance et étendu son empreinte opérationnelle à l'Australie. Jo Thys travaille chez Barry Callebaut depuis 25 ans. Entré dans le Groupe en 1997 comme stagiaire diplômé, il a occupé plusieurs postes opérationnels dans la Région EMEA avant de s'installer aux États-Unis en 2006 en tant que Vice President Operations and Supply Chain pour la Région Amériques. Revenu en Europe et devenu Vice President Operations and Supply Chain Global Cocoa en 2010, M. Thys a notamment contribué en 2013 à l'intégration, dans le Groupe, de Delfi, la division ingrédients de cacao de Petra Foods basé à Singapour. De 2017 à 2021, Jo Thys a été Vice President Cocoa Africa tout en assumant des responsabilités pour l'Afrique, le Moyen-Orient et la Turquie. Jo Thys est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en électromécanique du collège universitaire Groep T de Louvain, en Belgique (*voir plus de détails dans la biographie séparée*).

« Olivier a réussi le pari qu'il s'était fixé en tant que COO, à savoir que notre réseau d'usines continue d'offrir à nos clients davantage de solutions rentables, sans rien perdre en fiabilité. Je souhaite à Olivier tout le succès possible dans la poursuite de sa carrière », a déclaré Peter Boone, CEO du groupe Barry Callebaut, ajoutant : « Je suis ravi d'accueillir Jo Thys en tant que nouveau COO de Barry Callebaut. Jo est un talent formé chez nous. Après avoir occupé un certain nombre de postes stratégiques chez Barry Callebaut sur trois continents, Jo dispose aujourd'hui d'une connaissance approfondie de la gestion opérationnelle et des chaînes logistiques ainsi que d'un sens aigu des affaires. Il est par ailleurs un fervent partisan du développement durable et de la diversité culturelle et de genre. La nomination de Jo assurera une transition sans heurts ni risques en matière d'excellence opérationnelle ».

Barry Callebaut annoncera en temps voulu qui succédera à Jo Thys au poste de Président Asie-Pacifique.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards (EUR 7,8 milliards / USD 8,6 milliards) environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#) [Facebook](#)**Contact****Médias :**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com