Communiqué de presse

Chiffres du 3eme trimestre précédent retraités en raison du désengagement des activités chocolat de consommateurs

Zurich/Suisse – le 17 juin 2013 – Barry Callebaut AG, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, communiquera le 4 juillet 2013 les résultats trimestriels clés de son exercice 2012/13 qui a pris fin le 31 mai 2013.

Comme annoncé en novembre 2012, Barry Callebaut a finalisé la vente de son usine et de ses activités connexes de Dijon (France) à «Chocolaterie de Bourgogne», franchissant ainsi la dernière étape de son désengagement de toutes ses activités consommateurs. À des fins de comparaison, les résultats du Groupe du premier trimestre de l'exercice 2011/12 ont été retraités comme le montre le tableau ci-après. Les retraitements reflètent essentiellement l'impact du désengagement des activités de Dijon. Le même format sera utilisé pour la présentation des chiffres du premier trimestre de l'exercice 2012/13.

***

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):
Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,8 milliards (EUR 4,0 milliards/USD 5,2 milliards) environ au cours de l'exercice 2011/12, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit en chocolat le plus fin. Barry Callebaut opère à partir de 30 pays, exploite plus de 45 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtissiers et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de son projet «Cocoa Horizons» et de ses activités de recherche, le Groupe collabore avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

***

Contacts

Pour les investisseurs et les analystes financiers:
Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:
Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

Barry Callebaut SA
Case Postale | 8021 Zurich, Suisse
Tél.: +41 43 204 04 04 | Fax: +41 43 204 04 00

Chiffres clés du Groupe pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2012/13 – activités poursuivies

Chiffres retraités en raison du désengagement des activités chocolat consommateurs

		Variations en %			
		en monnaies locales	en monnaie de présentation	Neuf mois au 31 mai 2013	Neuf mois au 31 mai 2012
Groupe					
Volume de ventes	tonnes				1'028'237
Chiffre d'affaires	mio CHF				3'557,3
Par régions					
Europe					
Volume des ventes	tonnes				524'345
Chiffre d'affaires	mio CHF				1'664,2
Amériques					
Volume des ventes	tonnes				263'515
Chiffre d'affaires	mio CHF				809,0
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	tonnes				42'514
Chiffre d'affaires	mio CHF				173,0
Approvisionnement global & Cacao					
Volume des ventes	tonnes				197'863
Chiffre d'affaires	mio CHF				911,1
Par groupes de produits					
Volume des ventes	**tonnes**				1'028'237
Produits à base de cacao	tonnes				197'863
Produits pour clients industriels	tonnes				717'309
Produits Gourmet & Spécialités	tonnes				113'065
Chiffre d'affaires	**mio CHF**				3'557,3
Produits à base de cacao	mio CHF				911,1
Produits pour clients industriels	mio CHF				2'081,8
Produits Gourmet & Spécialités	mio CHF				564,4