



Medienmitteilung

Angepasste Vorjahreszahlen für das dritte Quartal aufgrund der Veräusserung des Verbrauchergeschäfts

Zürich/Schweiz, 17. Juni 2013 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, wird am 4. Juli 2013 die Verkaufszahlen für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 per 31. Mai 2012 bekannt geben.

Wie im November 2012 angekündigt, hat Barry Callebaut den Verkauf seiner Fabrik und der dazugehörigen Geschäftsaktivitäten in Dijon (Frankreich) an «Chocolaterie de Bourgogne» abgeschlossen und damit den letzten Schritt zur Veräusserung seines gesamten Verbrauchergeschäfts vollzogen. Zu Vergleichszwecken wurden die für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2012/13 ausgewiesenen Verkaufszahlen der Gruppe entsprechend angepasst (siehe Tabelle unten). Die Anpassungen spiegeln in erster Linie die Auswirkungen der Veräusserung in Dijon wider. Die gleiche Darstellungsform findet auch auf die Präsentation der Zahlen für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2012/13 Anwendung.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.8 Milliarden (EUR 4.0 Milliarden/USD 5.2 Milliarden) im Geschäftsjahr 2011/12 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum feinsten Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 30 Ländern präsent, unterhält mehr als 45 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderem ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen der „Cocoa Horizons“-Initiative und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen eng mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte:

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Medienmitteilung

Verkaufszahlen der Barry Callebaut Gruppe für das dritte Quartal 2012/13 – aus fortzuführenden Geschäftsbereichen

Angepasste Zahlen aufgrund der Aufgabe des Verbrauchergeschäfts

		Veränderung in %			
		in Lokalwährungen	in Berichtswährung	9 Monate bis 31. Mai. 2013	9 Monate bis 31. Mai. 2012
Konzern					
Verkaufsmenge	Tonnen				1,028,237
Umsatz	Mio. CHF				3,557.3
Nach Regionen					
Europa					
Verkaufsmenge	Tonnen				524,345
Umsatz	Mio. CHF				1,664.2
Nord- und Südamerika					
Verkaufsmenge	Tonnen				263,515
Umsatz	Mio. CHF				809.0
Asien-Pazifik					
Verkaufsmenge	Tonnen				42,514
Umsatz	Mio. CHF				173.0
Globale Beschaffung & Kakao					
Verkaufsmenge	Tonnen				197,863
Umsatz	Mio. CHF				911.1
Nach Produktgruppen					
Verkaufsmenge	Tonnen				1,028,237
Kakaoprodukte	Tonnen				197,863
Industrielle Produkte	Tonnen				717,309
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Tonnen				113,065
Umsatz	Mio. CHF				3,557.3
Kakaoprodukte	Mio. CHF				911.1
Industrielle Produkte	Mio. CHF				2,081.8
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF				564.4