



Medienmitteilung

**Ausbau der Geschäftsaktivitäten in Südamerika:
Barry Callebaut unterzeichnet eine
Vertriebsvereinbarung in Brasilien mit dem
führenden Agrounternehmen Bunge**

- **Exklusive Vertriebsvereinbarung für lokal hergestellte Produkte für den Food-Service-Bereich in Brasilien**
- **Produkte für die spezifischen Bedürfnisse dieses Marktsegments werden gemeinsam entwickelt**
- **Barry Callebaut wird im Südosten Brasiliens eine neue Schokoladenfabrik bauen und beabsichtigt, Ende 2009 mit der Produktion von Schokolade und Schokoladenmischungen zu beginnen**

Zürich/Schweiz, 2. April 2009 – Barry Callebaut Brasil S/A, eine Tochtergesellschaft des weltweit führenden Herstellers von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, und Bunge Alimentos, bedeutendes Agrounternehmen in Brasilien und Tochtergesellschaft von Bunge Limited, haben eine Vertriebsvereinbarung für Brasilien unterzeichnet. Dabei wird Bunge den exklusiven Vertrieb im Food-Service-Bereich von Gourmet-Schokoladenprodukten übernehmen, die Barry Callebaut in Brasilien herstellt. Gemeinsam werden Barry Callebaut und Bunge ausserdem eine Reihe von Schokoladen und Schokoladenmischungen unter den Marken Sicao (Barry Callebaut) bzw. Gradina (Bunge) entwickeln, die den spezifischen Bedürfnissen des Food-Service-/Bäckereimarkts in Brasilien gerecht werden. Im Rahmen dieser Vertriebsvereinbarung können das Produktions-Know-how von Barry Callebaut sowie das effiziente Vertriebsnetz von Bunge in Brasilien gewinnbringend kombiniert werden. Für Food-Service-Kunden will Bunge zudem massgeschneiderte Dienstleistungen wie technische Beratung oder Schulungen anbieten. Dabei wird Bunge vom Know-how von Barry Callebaut in anderen Regionen der Welt profitieren.

Der brasilianische Food-Service-Markt – dazu zählen Restaurants, Schnellimbisse, Bäckereien, Patisserien, In-Store-Bäckereien, Büfets, Caterer, Hotels, Chocolatiers, Krankenhäuser und Schulen – wird auf rund 60,000 Tonnen pro Jahr für Schokolade und Schokoladenmischungen geschätzt (Quelle: EDC Consulting). Volumenmässig streben Barry Callebaut und Bunge in den kommenden zwei bis drei Jahren einen Marktanteil von zirka 10,000 Tonnen an.

Dazu Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut: «Südamerika ist weltweit der einzige bedeutende Schokoladenmarkt, in dem wir bis jetzt noch keine eigene Schokoladenfabrik betreiben. Durch den verstärkten Fokus auf unser Kerngeschäft mit industriellen und gewerblichen Kunden können wir uns fortan voll auf den Ausbau unserer Geschäftsaktivitäten in Südamerika konzentrieren. Bunge verfügt über das grösste Vertriebsnetz in Brasilien. Jeden Tag versorgt das Unternehmen gegen 25,000 Verkaufspunkte und ist daher der ideale Partner für die Vermarktung unserer Produkte, die wir in Brasilien herstellen werden. Im Rahmen der Vertriebsvereinbarung mit Bunge beabsichtigen wir, im Südosten Brasiliens eine Schokoladenfabrik zu bauen. Diese soll eine jährliche Produktionskapazität von rund 20,000 Tonnen haben und ihren Betrieb Ende 2009 aufnehmen.»

* * *

| 1/2



Medienmitteilung

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4.8 Milliarden für das Geschäftsjahr 2007/08 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

Barry Callebaut begann 1994 Schokolade nach Brasilien zu importieren. 1999 übernahm Barry Callebaut die Firma Chadler (heute Barry Callebaut Brasil), inklusive einer Kakaofabrik in Ilhéus, in Bahia.

Bunge Limited (www.Bunge.com):

Bunge Limited (NYSE: BG), ein weltweit führendes Agro- und Nahrungsmittelunternehmen, wurde 1818 gegründet und hat seinen Hauptsitz in White Plains, New York, USA. In mehr als 30 Ländern beschäftigt Bunge über 25,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche die globale Produktionskette für Agrarstoffe und Nahrungsmittel optimieren und so das Leben vieler Menschen verbessern. Das Unternehmen versorgt Bauern in Südamerika mit Düngemitteln, erzeugt, transportiert und verarbeitet auf der ganzen Welt Ölsaaten, Getreide und andere Agrarrohstoffe, produziert Nahrungsmittel für gewerbliche Kunden und Verbraucher und stellt Rohmaterialien und Dienstleistungen für die Biokraftstoffindustrie bereit.

* * *

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Simone Lalive d'Épinay, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

für die Medien ausserhalb Brasiliens:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

für die Medien in Brasilien:

Antonio Moreira, Sales Manager Gourmet
Barry Callebaut Brasil S/A, São Paulo
Tel.: +55 11 2123 7301
antonio_moreira@barry-callebaut.com