

Communiqué de presse

Extension des capacités de production pour accélérer la croissance en Asie-Pacifique

Barry Callebaut agrandit son unité de production de chocolat à Singapour

- **Ce programme d'extension majeur comprend notamment une nouvelle ligne de production, une ligne de moulage et un entrepôt**
- **Cet agrandissement suppose un investissement total d'USD 18 millions de dollars (CHF 18 millions)**

Zurich/Suisse et Singapour, le 7 octobre 2016 – Le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, annonce ce jour un agrandissement majeur de son unité de production de Singapour, qui lui permettra d'accélérer durablement sa croissance et d'accroître ses capacités de production afin de répondre à la hausse constante de la demande de chocolat dans la région.

Ce tout nouveau programme de développement suppose un investissement total d'USD 18 millions de dollars (CHF 18 millions) et comprend l'installation d'une troisième ligne de production, d'une ligne de moulage de pépites et de drops de chocolat, ainsi que d'un entrepôt.

«Cette extension témoigne de notre engagement très fort à Singapour et dans la région Asie-Pacifique», a déclaré le CEO du groupe Barry Callebaut, Antoine de Saint-Affrique, lors de la mise en service des nouvelles lignes de production et de fabrication de pépites de chocolat hier à Singapour. «Nous comptons une base de clients en plein essor en Asie-Pacifique et nous tenons à répondre toujours plus efficacement à leurs besoins.»

La nouvelle ligne de moulage de pépites et drops de chocolat permettra de fabriquer des produits de toutes tailles, adaptés à différentes recettes, pour satisfaire un besoin essentiel du marché. Le bâtiment abrite aussi dorénavant un entrepôt de 2600 m² dont la gestion flexible des stocks se traduira par des livraisons plus rapides et plus efficaces des produits de chocolat fabriqués sur place.

La majeure partie des chocolats produits dans l'usine de Singapour sont exportés à des sociétés de transformation alimentaire locales et internationales de toute l'Asie-Pacifique.

Le bâtiment, implanté sur un site d'1,2 hectare sur Senoko South Road près de Woodlands, est également la première unité de production de chocolat de Singapour. Barry Callebaut est présent à Singapour depuis juillet 1997, la société ayant alors choisi la ville-Etat comme site central pour rayonner dans toute la région Asie-Pacifique.

«Barry Callebaut possède une histoire à Singapour et notre dernier projet de développement dans ce pays va encore optimiser notre présence ici, tout en accroissant notre production pour répondre à une demande en plein essor dans la région», a expliqué Ben De Schryver, président de Barry Callebaut pour l'Asie-Pacifique. «Cette extension témoigne de notre engagement d'amélioration

de l'efficacité de notre propre organisation et nous apportera l'avantage concurrentiel supplémentaire dont nous avons besoin.»

Outre les trois lignes de production de chocolat, le site abrite également une académie du chocolat, où sont testés et mis au point de nouveaux produits et recettes à base de chocolat, et qui sert également à la formation et aux démonstrations d'artisans chocolatiers, chefs pâtisseries, confiseurs, boulangers et traiteurs.

Aujourd'hui, la société compte plus de 200 salariés à Singapour. Ses bureaux commerciaux de Millenia Tower hébergent également ses équipes chargées de la vente, de la gestion de la chaîne logistique et des fonctions du groupe dans la région.

L'annonce par Barry Callebaut du développement de son activité à Singapour suit de près l'inauguration officielle de la nouvelle unité de production de chocolat du groupe en Indonésie. Barry Callebaut, premier producteur de chocolat et de produits du cacao d'Asie-Pacifique, compte en tout neuf usines dans la région, en Chine, en Inde, en Indonésie, au Japon, en Malaisie et à Singapour.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

Contact pour les médias

International

Bjoern Emde

Barry Callebaut AG

Téléphone: +41 43 204 03 26

bjoern_emde@barry-callebaut.com

Asie-Pacifique

Nor Badron

Barry Callebaut Asie-Pacifique

Téléphone: +65 6486 7200

nor_badron@barry-callebaut.com

Contact pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Téléphone: +41 43 204 04 23

evelyn_nassar@barry-callebaut.com